

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE – COSMÉTIQUE - PARFUMERIE

Option B – FORMATION - MARQUES

CONSEIL ET EXPERTISE SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES – U5

SESSION 2020

**Durée de l'épreuve : 4H00
Coefficient : 4**

Matériel autorisé

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.
L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.
Tout autre matériel est interdit.

Document à rendre et àagrafer avec la copie

Annexe 12.....page 18

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 18 pages, numérotées de 1/18 à 18/18.

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 1/18

Titulaire du BTS Métiers de l'esthétique - cosmétique - parfumerie, vous venez d'être embauché(e) en tant que formateur(trice) par la marque Berthe Guilhem.

L'entreprise familiale Berthe Guilhem fabrique artisanalement dans l'Ariège des produits cosmétiques labélisés Cosmébio à base de lait de chèvre alpine, connu pour ses propriétés hydratante et anti-âge.

Depuis mai 2018, cette marque de cosmétiques possède un point de vente au cœur de Toulouse et depuis mai 2019, une boutique au centre de Bordeaux. Jusqu'alors, elle était distribuée seulement sur certains marchés, notamment des marchés de Noël et dans quelques magasins Bio, essentiellement dans les enseignes Biocoop ou en ligne. La marque Berthe Guilhem jouit également d'une notoriété dans toute la France et souhaite se développer à l'étranger en participant à des salons.

Pour l'année 2020, les objectifs de cette marque sont de :

- fabriquer des produits cosmétiques biologiques efficaces, performants et à la pointe du progrès tout en conservant une identité artisanale ;
- s'engager dans une attitude écologique sans faille : depuis la collecte du lait à l'élaboration de chaque soin en passant par leur formulation ;
- augmenter sa part de marché dans les magasins Biocoop de la région toulousaine ;
- développer sa notoriété sur le marché espagnol.

Marc Gillet-Guilhem et Jean-Luc Delbès-Guilhem, responsables de la marque, ont constaté une baisse de leur chiffre d'affaires dans 12 enseignes Biocoop de la région toulousaine. Ils attribuent ce bilan décevant au manque de suivi de ces points de vente et essentiellement à leurs efforts tournés ces derniers temps à l'ouverture de leurs deux boutiques. Pour développer les ventes dans ces magasins, ils vous demandent, pour la première fois, d'organiser et d'animer une journée de formation de la marque. Vous invitez les 12 gérants Biocoop concernés. Pour favoriser les ventes, ils prévoient dans ces lieux une action de promotion exclusive, du 1^{er} au 30 juin 2020, à savoir une remise de 25% sur deux de leurs produits : le lait hydratant corporel hautement nutritif et le soin masque éclat instantané pour le visage.

1. Réaliser une fiche synthétique présentant l'organisation de la formation.

2. Établir le budget pour la journée de formation.

Pour préparer votre action de formation, vous prévoyez la création d'un diaporama, de huit diapositives maximum, rappelant l'histoire et les valeurs de la marque et mettant en avant les deux produits en promotion au mois de juin.

3. Proposer les éléments rédactionnels pour chaque diapositive. Justifier les choix.

Afin d'évaluer cette première formation, vous mettez en place une enquête de satisfaction qui sera proposée aux participants en fin journée.

4. Élaborer le document d'enquête de satisfaction.

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 2/18

Afin de développer la notoriété de la marque sur le marché espagnol, il vous semble pertinent de participer au salon BioCultura à Bilbao (pays Basque espagnol).

5. Justifier le choix de votre participation au Salon BioCultura à Bilbao, auprès de vos responsables.

Le salon BioCultura propose à ses exposants un espace avec des stands modulables. En vous appuyant sur la charte graphique de Berthe Guilhem, proposer la mise en valeur de l'image de la marque à travers un projet d'aménagement d'un stand modulable pliable et réutilisable de 12 m². Votre proposition doit permettre d'optimiser l'impact visuel du stand en tenant compte des points d'accès principaux.

6. Proposer l'habillage du stand dans le respect de la charte graphique de la marque, à partir d'un croquis commenté. Votre réalisation mettra en lumière vos choix iconographiques, les matériaux utilisés et le placement d'éléments complémentaires si nécessaire (annexe 12 à rendre avec la copie).

7. Justifier les choix.

BARÈME SUR 40

Question 1 : 10 points.

Question 2 : 8 points.

Question 3 : 4 points.

Question 4 : 4 points

Question 5 : 4 points

Question 6 : 8 points

Question 7 : 2 points

ANNEXES

Annexe 1 - Marque Berthe Guilhem.

Disponible sur : <http://www.bertheguilhem-cosmetique.com/>, (consulté le 26/09/2019).

Annexe 2 - Extraits des gammes de produits Berthe Guilhem.

Disponible sur : <http://www.bertheguilhem-cosmetique.com/>, (consulté le 26/09/2019).

Annexe 3 - Cahier des charges de la formation Berthe Guilhem.

Annexe 4 - Salle de formation.

Disponible sur : <https://www.abcsalles.com/lieu/nova-camelia>, (consulté le 26/09/2019).

Annexe 5 - Le restaurant : Le Bistrot.

Annexe 6 - La Ferme Garrabet.

Disponible sur : <http://www.tourisme-arize-leze.com/la-bastide-de-besplas/maison-berthe-guilhem/>, (consulté le 5/10/2019).

Annexe 7- Salon BioCultura à Bilbao.

Disponible sur : <https://www.biocultura.org/bilbao/informacion>, (consulté le 7/10/2019).

Annexe 8 - Extraits de sondages du marché cosmétique espagnol.

Disponibles sur :

http://www.biolineaires.com/la_distribution_des_produits_naturels_et_bio_en_espagne/,

<https://fr.fashionnetwork.com/news/Espagne-le-secteur-des-cosmetiques-et-des-parfums-confirme-sa-bonne-sante>,

<https://docplayer.fr/25949933-Sommaire-le-marche-de-la-parfumerie-et-de-la-cosmetique-en-espagne-11.html> ,

<https://www.camarazaragoza.com/docs/InteligenciaCompetitiva/Documento38.pdf>,

(consultés le 26/09/2019).

Annexe 9 - Boutiques Berthe Guilhem.

Disponible sur : [www.google/image/boutiques Berthe Guilhem](http://www.google/image/boutiques%20Berthe%20Guilhem), (consulté le 26/09/2019).

Annexe 10 - Visuels de produits Berthe Guilhem.

Disponible sur : [www.google/image/boutiques Berthe Guilhem](http://www.google/image/boutiques%20Berthe%20Guilhem), (consulté le 26/09/2019).

Annexe 11 - Stand modulaire implanté au salon BioCultura Bilbao.

Annexe 12 - Proposition d'aménagement du stand Berthe Guilhem. (À rendre avec la copie)

*Certaines informations et données ont été inventées pour les besoins du sujet.
Elles n'engagent ni la (ou les) marque(s), ni ses partenaires.*

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 4/18

Annexe 1 - Marque Berthe Guilhem

L'HISTOIRE DE LA MAISON



Au cœur de la Région Occitanie, l'entreprise familiale **Berthe Guilhem** fabrique à la main des produits de soins cosmétiques pour le visage, le corps, les cheveux et des savons surgras biologiques.

Il y a une vingtaine d'années, les descendants de Berthe Guilhem décidaient de se lancer dans **la production de cosmétiques**, en s'inspirant de ceux imaginés par leur aïeule : « Avant, dans les fermes, les gens faisaient leurs produits eux-mêmes et un jour ma grand-mère a eu l'idée d'y rajouter **du lait de chèvre pour les adoucir** », explique Marc Gillet-Guilhem. « Aujourd'hui, **on continue d'utiliser ce lait dans tous nos soins**, notamment pour la pro vitamine A qu'il contient ».

Notre grand-mère n'envisageait le soin et l'hygiène qu'avec des produits naturels et de qualité. Sensible à la pharmacopée, créative et intuitive, **Berthe Guilhem** a fabriqué ses **premiers savons au lait de chèvre dès 1956** ainsi que des pommades, onguents et le fameux baume du jardinier. Ses premiers utilisateurs furent elle-même, ses enfants, amis et voisins.

Aujourd'hui Marc, Jean-Luc, les petits-fils de Berthe Guilhem, et leurs familles, pérennisent ce savoir-faire avec la même conviction : le respect strict et sans compromis de la santé des utilisateurs et de l'environnement. À leur tour, ils s'engagent dans une attitude écologique sans faille qui dicte chacun de leur geste : de la collecte du lait à l'élaboration de chaque soin en passant par leur formulation.

« On peut travailler dans un laboratoire à taille humaine, conserver une identité artisanale tout en fabriquant des produits cosmétiques biologiques efficaces, performants et à la pointe du progrès ». Marc Gillet-Guilhem, petit-fils de Berthe Guilhem, ancien élève du centre Européen de Naturopathie appliquée.

LE LAIT DE CHÈVRE ALPINE ARIÉGEOISES



Au cœur de nos produits : notre lait de chèvre aux vertus bienfaisantes.

Nos chèvres sont élevées selon un cahier des charges rigoureux, en totale cohérence avec nos engagements. Le lait, composant majeur de nos produits, est collecté à la main dans le plus grand respect des mères allaitantes et de leur progéniture. Nos chèvres alpines se nourrissent à leur guise, selon les saisons, dans les pâturages, prairies naturelles et les bois environnants. Elles se délectent de feuilles d'églantiers, cornouillers, aubépine, genévriers et ronces diverses. Dès les premiers frimas, du foin des prairies naturelles - luzerne et orge aplatie - complète leur ration.

Ces produits sont fabriqués à partir de **lait de chèvre alpine**, connu pour ses propriétés hydratantes, anti-radicaux libres et anti-âge exceptionnelles. Il est particulièrement adapté pour le soin des épidermes fragiles et est toléré mieux que n'importe quel autre lait ; en effet la protéine du lait de

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 5/18

chèvre est comparée à celle du lait maternel car elle a la particularité de se diviser en particules plus petites mais aussi plus légères que d'autres laits. Utilisé en cosmétique, le lait de chèvre est extrêmement efficace et sans odeur.

Le lait de chèvre a traversé les siècles et les frontières, répandant autour de lui, ses bienfaits. Sainte-Hildegarde de Bingen, bénédictine et médecin, lui prêtait dès le XII^{ème} siècle des vertus exceptionnelles. Vertus appréciées par l'impératrice Elisabeth II d'Autriche, SISSI, qui l'utilisait comme soin de beauté allant, comme Cléopâtre, jusqu'à prendre des bains dans le précieux laitage. De nos jours, au Canada, pour protéger la peau contre la rudesse du climat, de nombreux laboratoires l'intègrent dans leurs soins pour mains, visage et corps.

Ces usages s'expliquent par la composition du lait de chèvre et sa teneur remarquable en :

- acides aminés, teneur comparable à la protéine de lait maternel ;
- vitamine A sous sa forme la plus active : la Provitamine A (bêta carotène) ou Rétinol ;
- co-enzyme Q10 : vitamine antioxydant qui lutte contre le vieillissement cellulaire et cutané, restaure l'épiderme en lui redonnant souplesse et élasticité ;
- acides gras, pour leur pouvoir hydratant et leurs propriétés antibactériennes qui agissent sur le pH de la peau en le maintenant à l'équilibre.

LES VALEURS ET LE SAVOIR FAIRE DE LA MAISON

Le Laboratoire artisanal **Berthe Guilhem**, est avant tout une maison familiale à taille humaine, qui cherche toujours ses futures formules avec lenteur pour travailler ensuite avec conviction et préparer avec le plus grand soin le fruit de son travail.

Fidèle à ses valeurs fondatrices, la Maison Berthe Guilhem s'engage dans une démarche respectueuse de l'environnement et elle privilégie la réflexion à la productivité. Intransigeante sur la qualité de ses produits et leur innocuité, elle garantit une production certifiée biologique, labélisée COSMEBIO.

Le **label BIO de Cosmebio** atteste que le produit contient :

- au minimum 95 % d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle ;
- au minimum 95 % des ingrédients végétaux sont issus de l'Agriculture Biologique ;
- au minimum 10 % de l'ensemble des ingrédients sont issus de l'Agriculture Biologique.



Les principes fondateurs de la **Charte COSMEBIO** sont les suivants :

- offrir des produits finis contenant des ingrédients naturels ou d'origine naturelle prioritairement issus de l'Agriculture Biologique ;
- exclure les matières premières et les conservateurs sujets à controverses écologiques ou sanitaires ;
- garantir des procédés de transformation et de fabrication non polluants ;
- garantir des produits contrôlés par un organisme de certification indépendant sur la base d'un cahier des charges reconnu ;
- informer les consommateurs de façon claire et objective.

Un savoir-faire artisanal certifié biologique

Notre laboratoire est déclaré auprès de l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament et des produits de santé (ANSM). Tous nos soins, réalisés dans le plus grand respect des formules et recettes originales, sont labélisés COSMEBIO et certifiés biologiques QUALITÉ France. À chaque étape de leur fabrication, ils font l'objet de tests sous contrôle dermatologique et de contrôles qualité prouvant leur innocuité. Ces tests, réalisés par un laboratoire indépendant, se font sur personnes saines volontaires, en aucun cas sur des animaux.

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 6/18

Berthe Guilhem : des produits hautement biologiques

Par éthique et rigueur, la Maison Berthe Guilhem veille à la qualité de ses produits et à leur composition. Ils contiennent tous entre 55 % et 100 % d'ingrédients biologiques, ce qui est très important au regard des 12 à 15 % nécessaires pour obtenir une certification Bio ! Les soins Berthe Guilhem sont exempts d'ingrédients issus de la pétrochimie, parfums de synthèse ou colorants. Nos produits cosmétiques sont garantis :

- sans parabène ;
- sans phénoxyéthanol ;
- sans EDTA
(Acide éthylène diamine
tétra-acétique) ;
- sans phtalates.



Ces soins cosmétiques certifiés bio **sont élaborés artisanalement dans le petit laboratoire d'Ariège**, à proximité de la ferme où est situé l'élevage de chèvres.

Fabrication artisanale ne veut pas dire peu ou pas de contrôle ! Bien au contraire, la production des cosmétiques est soumise à un rigoureux système de contrôle de qualité, les produits sont élaborés sous contrôle pharmaceutique et des tests de laboratoire sont donc effectués d'une manière régulière sur tous les produits.



Marc Gillet-Guilhem vous reçoit sur demande à la ferme pour une visite d'une heure quinze. Au programme, découverte de l'élevage de chèvres alpines, de la collecte de lait, de la cueillette des fleurs ou plantes et du procédé de fabrication des savons à la main et à froid.



Ferme Garrabet, 09350 La Bastide-de-Besplas.

Marc Gillet-Guilhem : « ***tout est fait à la main*** et on utilise des produits issus de l'agriculture biologique. On fait ***des infusions de plantes, des décoctions de fleurs*** ou encore ***des macérations de racines...*** Et on ne met jamais d'eau dans nos produits, c'est notre marque de fabrique. »

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 7/18



Des composants exclusivement naturels

Nous cueillons nos fleurs et nos plantes à la main. Nous réalisons nos infusions, décoctions, macérations et teintures mères nous-mêmes. Ainsi, nous exploitons au mieux leurs propriétés et bénéfices tout en respectant le rythme de la nature.



Crémeux et durables, nos savons sont fabriqués à la main

Nous saponifions depuis des années et privilégions un procédé de fabrication à froid. L'association d'huiles végétales nobles et de lait de chèvre, qui leur confère onctuosité et crémeux exceptionnels, fait le succès de nos savons surgras. Toujours à froid, la préparation est ensuite malaxée avant d'être énergiquement pressée et moulée. Nous découpons et estampillons nos savons à la main après plusieurs semaines de séchage. Leur durée de vie est allongée du fait de leur faible pourcentage d'humidité (8 à 10 %) par rapport à d'autres savons biologiques ou industriels.

Annexe 2 - Extraits des gammes de produits Berthe Guilhem



NOS COSMÉTIQUES BIO

SAVONS SURGRAS

SOINS DU VISAGE

SOINS DU CORPS

SOINS DES CHEVEUX

COFFRETS BEAUTÉ

Savons 4 € les 100g

Peaux sèches

Abricot/lemongrass
Amande douce/patchouli
Amande douce/ylang
Bergamote
Beurre Karité/lavande ☼
Beurre Karité/orange douce

Peaux délicates et sensibles

Argan/citron
Calendula/badiane
Camomille/amande douce ☼
rose musquée/géranium ☼

Peaux normales

Cannelle
Verveine/beurre de karité ☼
Menthe verte ☼

Peaux grasses

Olive/romarin

Toutes peaux

Exfoliant visage et corps ☼
Savon de rasage

Baume à lèvres, 30 ml, 6 € ☼

Booster sérum visage, 30 ml, 43 € ☼

Crème fluide réparatrice, 50 ml, 30 € ☼

Huile d'avocat, 100 ml, 8,90 €

Huile d'onagre, 100 ml, 11,50 €

Huile de bourrache, 100 ml, 11,50 €

Huile de calendula, 100 ml, 8,90 €

Huile de jojoba, 100 ml, 11,50 €

Huile de rose musquée, 100 ml, 20 €

Hydrolat d'hamamélis, 200 ml, 6,50 €

Hydrolat de camomille, 200ml, 6,50 €

Hydrolat de géranium, 200 ml, 6,50 €

Hydrolat de géranium, 200 ml, 6,50 €

Hydrolat de lavande, 200 ml, 6,50 €

Lait nettoyant et démaquillant, 200 ml, 20,50 € ☼

Sérum contour des yeux, 15 ml, 24,50 € ☼
Sérum de nuit antifatigue récupérateur, 30 ml, 24,50 €

Soin confort anti-âge, 50 ml, 31,00 € ☼

Soin gommant détox visage, 100 ml, 18,00 € ☼

Soin masque éclat instantané, 100 ml, 18,00 € ☼

Tonique floral visage « lotion de l'impératrice », 200 ml, 15,00 € ☼

Baume fondant, 150 ml, 16 €

Baume fort à l'arnica, 100 ml, 16 €

Crème douche surgras 9,50 € les 250 ml

Lavande/huile de bourrache ☼

Mandarine/huile de bourrache

Menthe verte/huile de bourrache ☼

Orange douce/huile de bourrache

Verveine/huile de bourrache

Crème multi défense mains et pieds, 50 ml, 6,80 € ☼

Eau de toilette bio « mon jardin de verveine », 100 ml, 25 € ☼

Huile hydratante corps, 100 ml, 14 € Relaxante

Tonique et dynamisante ☼

Lait hydratant corporel hautement nutritif, 200 ml, 22,50 € ☼

Savon liquide à l'ancienne, 1L, 24 €, éco recharge 500 ml, 14 €

Huile d'olive/lavande ☼

Huile d'olive/orange

Huile d'olive/verveine ☼

Soin gommant à la fleur de sel, 100 g, 14,50 €

Vinaigre des 4 voleurs, 500 ml, 19,50€

☼ Disponible en magasin



ZOOM SUR LES DEUX PRODUITS EN PROMOTION EN JUIN 2020 DANS LES MAGASINS BIOCOOP



Soin masque éclat instantané flacon Airless 100 ml ~~18 €~~

13.50 € soit -25 % de remise

DESCRIPTION : ce masque éclat instantané est un soin intense de mise en beauté très concentré en principe actif revitalisant et raffermissant. La peau est rapidement plus éclatante, plus lumineuse. Le visage est défatigué, c'est un coup d'éclat assuré.

MODE D'UTILISATION : appliquer sur le visage et le cou en une fine couche en évitant le contour des yeux, laisser agir 5 à 10 minutes puis rincer à l'eau tiède. Il est possible de parfaire le rinçage avec notre lotion de L'impératrice à l'eau de rose.

PRINCIPES ACTIFS : l'huile de prune, apaisante et protectrice est riche en vitamine E, et **le lait de chèvre Alpine BIO** en vitamine A, B6 et B12. 99,4 % des ingrédients sont d'origine naturelle dont 70,25 % sont issus de l'agriculture biologique



Lait hydratant corporel hautement nutritif flacon Airless 200 ml ~~22.50 €~~

16.80 € soit -25 % de remise

DESCRIPTION : une formule spécifique pour lutter contre le vieillissement cutané et permettre une hydratation intensive et parfaite des couches superficielles de la peau. Ce soin hydratant hautement nutritif assure et prolonge la fermeté des tissus, restaure l'épiderme en lui apportant soutien et fermeté. Son absorption cutanée rapide et non grasse permet une utilisation quotidienne.

MODE D'UTILISATION : appliquer quotidiennement sur tout le corps en insistant sur le buste, l'intérieur des bras et des cuisses, de préférence après le bain ou la douche.

PRINCIPES ACTIFS : lait de chèvre Alpine Bio, extrait pur d'Aloe Vera Bio, eau florale d'hamamélis Bio, huile d'onagre Bio, huile de bourrache Bio, huile de jojoba Bio, beurre de cupuaçu Bio.



Aloe Vera



Hamamélis



Onagre



Bourrache



Jojoba



Cupuaçu

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 10/18

Annexe 3 - Cahier des charges de la formation Berthe Guilhem

- Inviter 12 gérants de magasins Biocoop ;
- L'envoi des cartons d'invitations sera réalisé par nous-mêmes au coût de 2.50 € HT par envoi. Prévoir une relance téléphonique ;
- Prévoir une ½ journée de formation au Sarrou-à-Muret (de 9h à 12h) et ½ journée de visite à la Ferme Garrabet à Labastide-de-Besplas (de 14h30 à 16h) ;
- Vous accompagnerez le groupe sur la journée ; vous assurerez l'accueil devant la boutique toulousaine ainsi que la matinée de formation ;
- Marc Guilhem ne sera présent que l'après-midi à la Ferme Garrabet à Labastide-de-Besplas ;
- Un minibus prendra en charge le groupe de participants et vous-même, à 8h devant la boutique toulousaine. Le retour se fera à 17h au même endroit. La location du minibus avec chauffeur pour la journée est de 370 € HT (repas du chauffeur pris en charge par la société de transport) ;
- Le trajet de la boutique de Toulouse à la salle de formation du Sarrou-à-Muret est de 35 minutes ;
- Le trajet du restaurant (Muret) à la Ferme de Garrabet à Labastide-de-Besplas est de 45 minutes ;
- Le trajet de retour, de la ferme à la boutique, est de 1 heure ;
- La journée se terminera à 18h, après la découverte de la boutique de Toulouse et de l'implantation des produits ;
- Le repas se fera au restaurant Bio, « Le Bistrot » à Muret. Prévoir 1 heure et 30 minutes pour le déplacement et le déjeuner ;
- Vous distribuerez dès le début de la formation un dossier de bienvenue (une plaquette de présentation de l'entreprise et de son offre) dont le coût s'élève à 3,5 € HT ;
- Vous offrirez en fin de formation un savon et les deux produits à mettre en valeur début juin pour un coût de revient pour la marque de 20 € HT par participant.

Vous devrez optimiser le budget et choisir les propositions pertinentes pour la journée de formation. Le budget ne devra pas dépasser 1 260 € HT soit 105 € HT par gérant (hors coûts salariaux employés Berthe Guilhem).

Annexe 4 - Salle de formation



Le Sarrou 43 chemin du Sarrou 31600 Muret

Le Sarrou est un lieu idéal pour des **groupes de 3 à 25 personnes** qui ont besoin de se réunir ou d'apprendre ensemble.

Lorsque vous réservez la **salle de réunion**, vous disposez de l'ensemble du lieu : le parking privatif, le coin café du bungalow.

La salle a une surface de 50 m² avec parquet et une grande baie vitrée avec vue sur les champs.

Vous y trouverez 10 tables rectangulaires légères et faciles à bouger, 5 jolies tables rondes en bois pour 4 personnes si vous préférez. Vous disposez de 2 paperboards avec papier et feutres, un vidéoprojecteur avec deux murs blancs qui servent d'écran. Nous mettons à votre disposition gratuitement dans la salle : cafetière avec un paquet de café, bouilloire avec différents thés, sucre, serviettes et gobelets. La mise en place et le rangement de la salle et du coin café peuvent être pris en charge sans supplément de coût et sur simple demande.

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2020
U5 B - Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BEXP	Page : 11/18

Location de la salle : tarifs & formules

Demi-journée : 80 € HT (8h - 12h30/ 13h-17h30 / 18h-21h)

Journée : 150 € HT (8h-17h30/ 13h-21h)

Pour des bouteilles d'eau : 1.50 € HT par bouteille de 1.5 litre (l)

Pour une bouteille de jus d'orange pressé (1 l) sans sucre ajouté : 5 € HT

Pour viennoiseries fraîches : 5 € HT par personne (5 mini-viennoiseries)

Annexe 5 - Le restaurant : Le Bistrot



Le Bistrot 6 rue de la Commune 31600 Muret

Le Bistrot propose des plats goûteux à base de produits locaux, bio et frais dans un cadre évoquant la nature.
Un apéritif maison sera offert aux clients à leur arrivée dans le restaurant.

Tarifs & Formules du Bistrot

Prix moyen à la carte : 32 *€ (prix moyen à la carte calculé sur une base entrée/plat ou plat/dessert)

Prix des menus : 13*€ (plat du jour/café) - 26*€ (entrée/plat/dessert)

Prix des boissons

- 3,5 *€ : bouteille d'eau minérale (1.5l)
- 3,5 *€ : verre de vin
- 19,9 *€ : bouteille de vin
- 1,8 *€ : café

*** Ces prix de vente sont des prix TTC. La TVA est de 10 % pour la restauration et le café, 5,5 % la bouteille d'eau et 20 % pour les boissons alcoolisées.**

Annexe 6 - La Ferme Garrabet



Ferme GARRABET 09350 La Bastide-de-Besplas

Fabrication de **produits cosmétiques bio** à partir de lait de chèvre alpine. Label COSMEBIO. La Maison Berthe Guilhem travaille dans un laboratoire à taille humaine, conserver une identité artisanale tout en fabriquant des produits cosmétiques biologiques efficaces, performants et à la pointe du progrès.

Annexe 7 - Salon BioCultura à Bilbao



DÉCOUVREZ LA BIO CULTURE

MADRID

BARCELONE

VALENCIA

BILBAO

SÉVILLE

LA COROGNE

6^e édit

INFORMATIONS GÉNÉRALES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

HORAIRE ET BILLETS
VOYAGE ET HÉBERGEMENT
CRITÈRES D'ADMISSION
RÉPERTOIRE DES EXPOSANTS
RÉPERTOIRE D'ACTIVITÉ
DES PUBLICATIONS
BIO CULTURE PROPOSE
NOUVEAUTES
PARTENAIRES MÉDIAS
CONTACT

VISITEURS PROFESSIONNELS

EXPOSANTS

ORATEURS

PRESSE

INFORMATIONS GÉNÉRALES



BIO CULTURE DE BILBAO (BIENNALE)

Bioculture Salon des produits écologiques et de la consommation responsable.
Centre d'exposition de Bilbao (BEC)
septembre - octobre 2020

BioCultura, le plus grand salon consacré aux produits biologiques et à la consommation responsable en Espagne, se tiendra en septembre / octobre 2020 au Centre des expositions de Bilbao (BEC). Il réunira plus de 250 exposants dédiés au secteur de la bioalimentaire (avec plus de 12 000 références) de la cosmétique bio, de la mode durable, de la maison saine, du bien-être et de la santé, de l'éco-lifestyle, du tourisme responsable, de l'artisanat et des ONG. Parallèlement à l'exposition, plus de 150 activités seront organisées et plus de 16 000 visiteurs sont attendus.

Critères d'admission pour les exposants

Secteur cosmétique, hygiène et huiles essentielles :

- ...tous les produits cosmétiques doivent être certifiés par une entité indépendante reconnue. Liste des certifications actuellement acceptées dans BioCultura :

Annexe 8 - Extraits de sondages du marché cosmétique espagnol

« Le marché espagnol du bio est en pleine expansion et en phase de structuration. Si la dépense annuelle moyenne par habitant est actuellement de 21,50 € seulement (contre 74 € en France) et si le consommateur-type est surtout une femme urbaine de 35 à 55 ans vivant à Madrid, Barcelone ou au Pays basque, le potentiel de croissance est énorme. Pendant longtemps, le moteur de ce développement fut surtout la Catalogne (capitale Barcelone), mais la demande atteint maintenant les autres régions et certaines estimations parlent d'une croissance de l'ordre de 12 % par an d'ici 2020. Une croissance qui va stimuler à la fois l'industrie de transformation locale (qui ne couvre pas encore tous les besoins) et la multiplication des points de vente d'envergure. »

« Les produits de soin de la peau, bien que faisant partie d'un marché mûr, ont pour leur part progressé de 1,3 %, et forment le principal segment sur le marché espagnol, avec 963 millions d'euros de ventes sur la période.

Les produits d'hygiène, qui constituent eux aussi un segment très consolidé sur le marché espagnol, ont de même évolué favorablement, avec une croissance de 1,3 % et 736,6 millions d'euros de ventes.

Les produits de soins capillaires sont restés globalement stables, avec des ventes de 440,5 millions d'euros. »

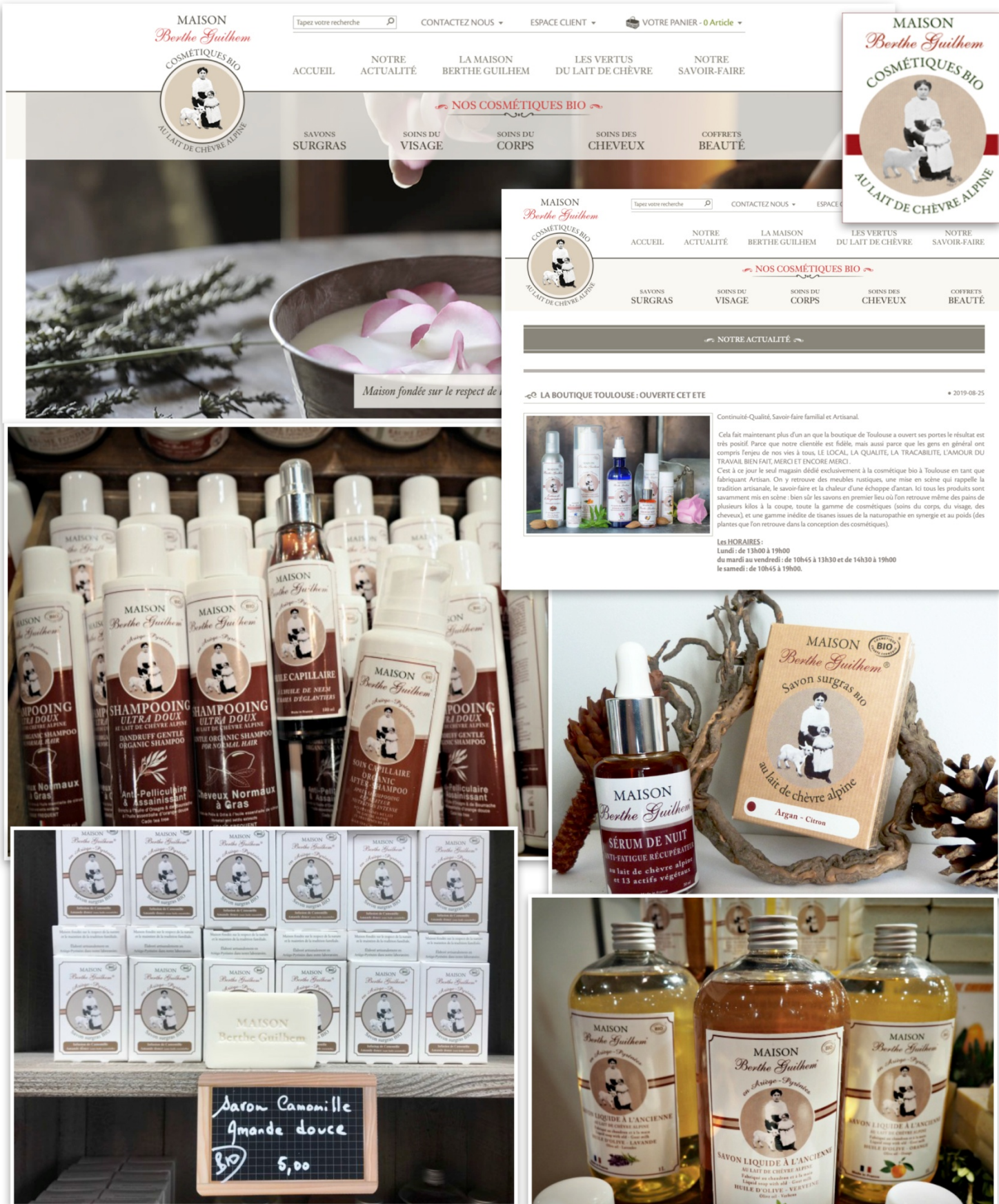
« L'Espagne est le pays de l'Union Européenne où le consommateur alloue le budget le plus élevé au secteur de la parfumerie et de la cosmétique. Les Espagnols utilisent ainsi en moyenne 6 à 8 produits cosmétiques allant des produits d'hygiène aux cosmétiques de luxe. »

« Le marché espagnol de la parfumerie et de la cosmétique croît modérément, en raison de la faible augmentation du prix de vente consommateur et malgré le renforcement de la demande masculine et de la cosmétique naturelle. Même si la femme reste le principal consommateur de produits de beauté, la cosmétique masculine est en développement rapide. 47 % des hommes consomment des crèmes pour le visage. 25 % emploient des crèmes pour le corps. »

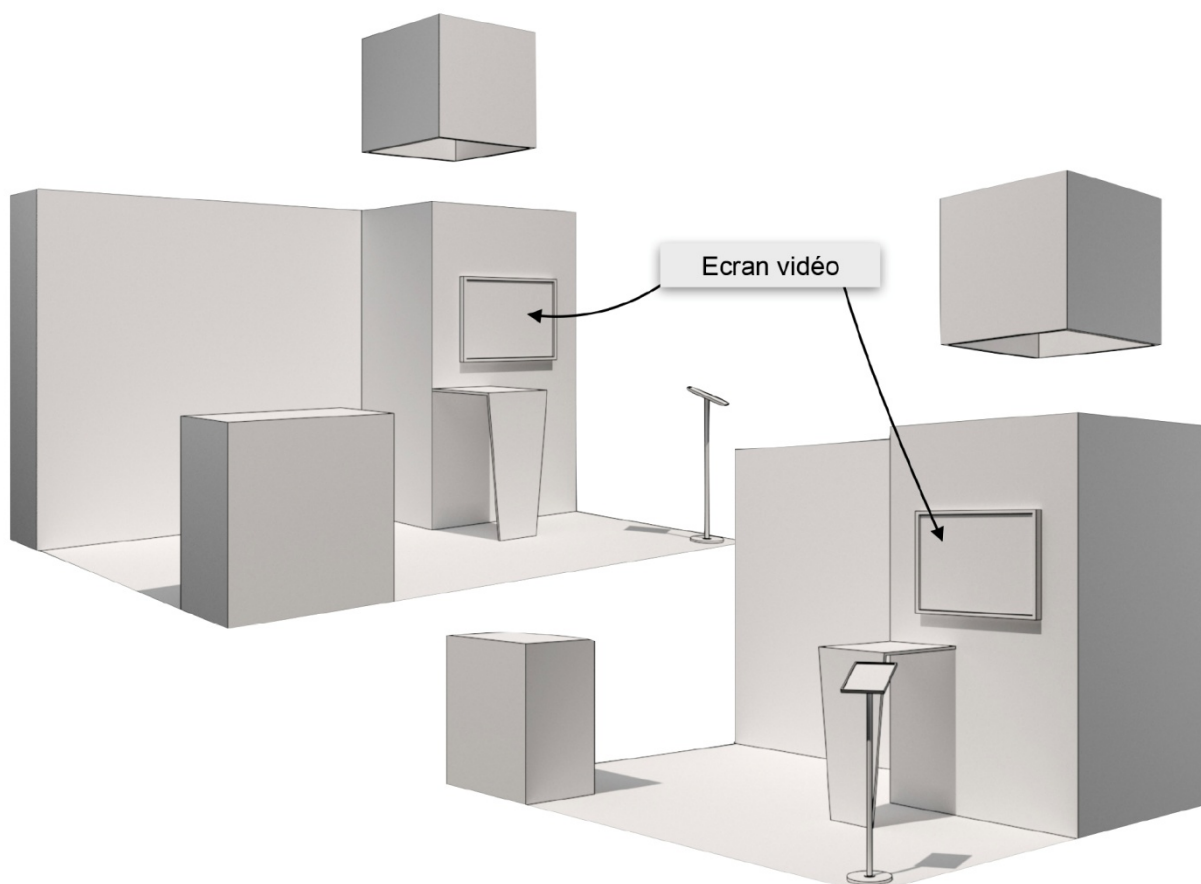
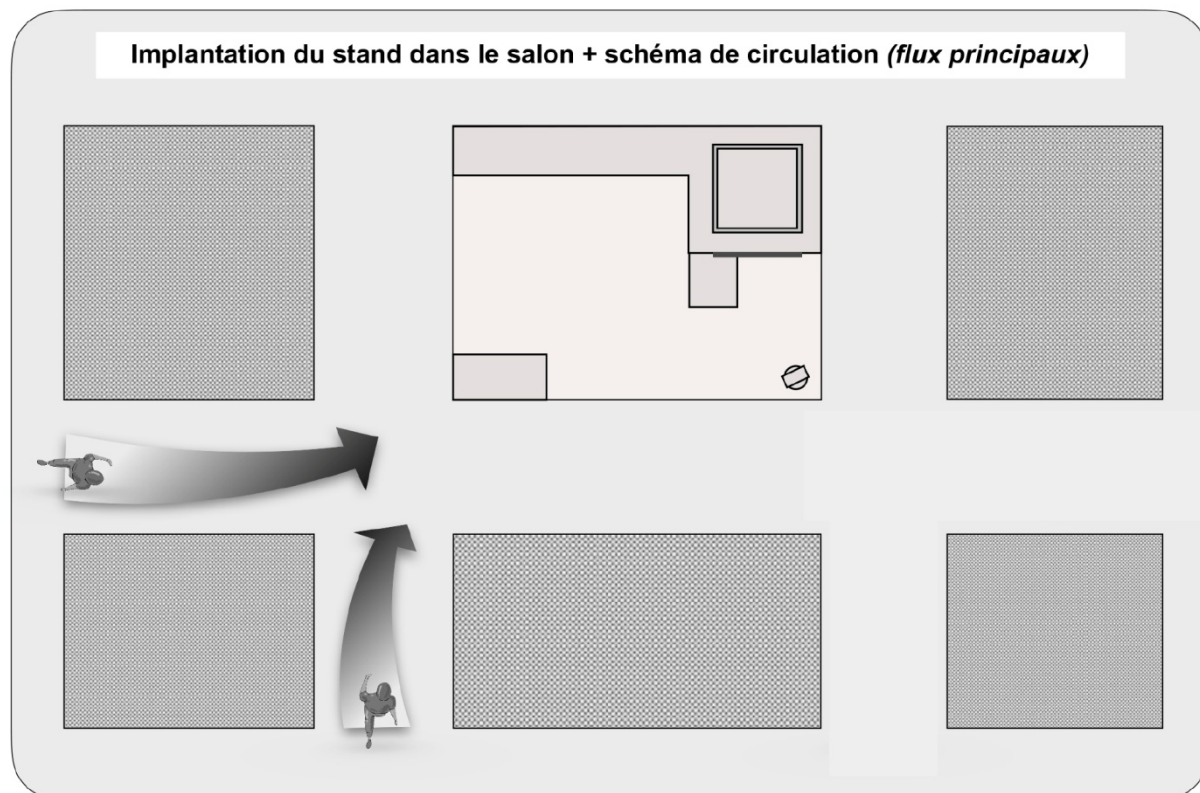
Annexe 9 - Boutiques Berthe Guilhem



Annexe 10 - Visuels de produits Berthe Guilhem



Annexe 11 – Stand modulaire implanté au salon BioCultura Bilbao



Numéro candidat :

À rendre avec la copie.

Annexe 12 – Proposition d'aménagement du stand Berthe Guilhem

(Stand vu sous deux angles)

