

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
STI – ARTS APPLIQUÉS

SUJET SORTI

ÉTUDE DE CAS
SESSION 2006

Durée : 4 heures

Coefficient : 4

L'USAGE DE LA CALCULATRICE EST INTERDIT

FOURNITURES :

- 8 feuilles lavis technique 200 g format A3
- 4 feuilles de calque 90 g format A3
- 8 feuilles de layout format A3
- 10 feuilles de papier machine blanc 80 g format A4

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 4 pages numérotées de 1 à 4

« CROISSANCE AU CUBE »

Conception : Laurent & Laurence – TBWA \ CORPORATE pour l'entreprise La Poste – 2005.

Produit : *Solutions courrier pour les entreprises*
Slogan : « *Notre valeur ajoutée vous aide à grandir* »

La Poste propose aux entreprises, par courrier postal, une gamme de services pour la gestion du courrier.

*Cet envoi se compose d'une enveloppe format standard renfermant :
un cube qui se déploie à l'ouverture de l'enveloppe (voir p. 3/4 et les faces du cube p. 4/4)
accompagné d'un dépliant 4 pages (voir "les pages du dépliant" p. 4/4).*

DEMANDE

À partir des documents proposés, vous vous interrogerez sur la forme particulière de cet envoi, ainsi que sur le rôle et l'impact respectifs des deux éléments qui le composent.

Vous préciserez quels sont les éléments visuels, formels et techniques qui donnent sa cohérence (graphique, sémantique, symbolique...) au message (publicitaire) de La Poste et « décoderez » ainsi l'ensemble de ce message et son fonctionnement.

Vous déploierez votre argumentation au travers de schémas, croquis et tous moyens de communication adaptés, articulés avec pertinence aux titres, légendes et annotations diverses.

Votre analyse sera réalisée sur des planches numérotées de format A3.
Le collage des documents fournis n'est pas autorisé.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Clarté et richesse des investigations
- Pertinence des déductions et des hypothèses au-delà des premiers constats
- Pertinence du plan d'étude proposé
- Efficacité des moyens de communication adaptés aux intentions et au domaine concerné



fig 1



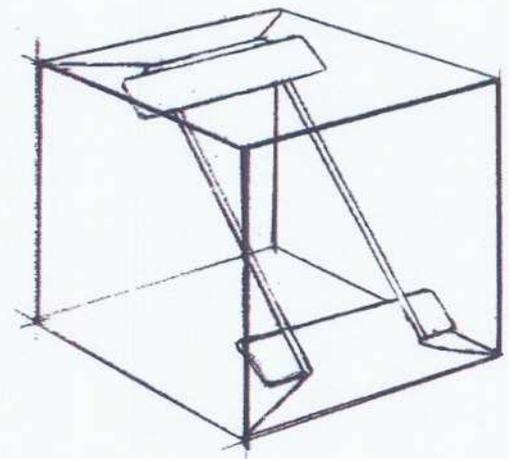
fig 2



fig 3

Envoi de La Poste aux entreprises :

fig. 1-2-3 : l'ouverture de l'enveloppe.



Vue intérieure du cube :
positionnement de l'élastique.

fig. 4-5-6 : décomposition du processus
de déploiement instantané du cube.
(durée réelle : une fraction de seconde).

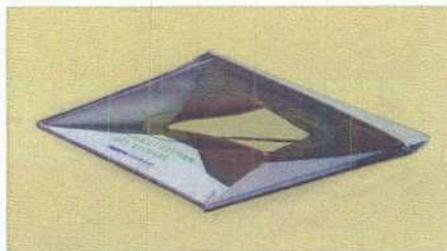


fig. 4

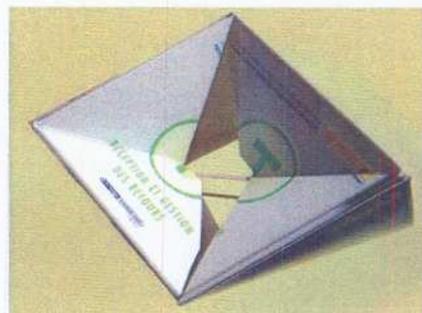
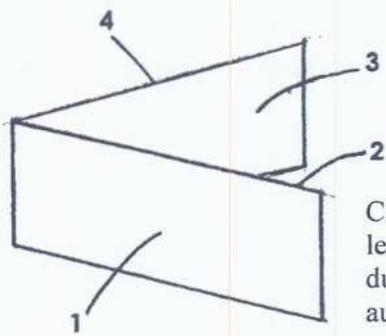


fig. 5



fig. 6



Ci-dessous :
les quatre pages
du courrier joint
au cube.

BIENTÔT, VOTRE ENTREPRISE NE POUR

1

2

3

4

**LES SOLUTIONS COURRIER POUR LES ENTREPRISES
NOTRE VALEUR AJOUTÉE VOUS AIDE À GRANDIR**

5

6

Appelons-nous au
01 20 39 10 10
ou connectez-vous sur www.laposte.fr/entreprises

SOLUTIONS COURRIER POUR LES ENTREPRISES

Les pages du dépliant.

Format pages courrier = 9 x 18 cm.
(soit une feuille de 36 x 9 cm pliée en deux).
Dimensions cube : arête = 9 cm.
(carton imprimé, découpe, colle, élastique).

À droite :
les six faces
du cube.

1

2

3

4

5

6

CONCEPTION
DES DOCUMENTS

RECEPTION ET GESTION
DES RETOURS

FABRICATION

ENVOI

GESTION
DONNÉES CLIENT

ARCHIVAGE

Les faces du cube.