

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE

Option B - FORMATION-MARQUES

CONSEIL ET EXPERTISE SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES – U5

SESSION 2022

Durée de l'épreuve : 4H00

Coefficient : 4

Matériel autorisé.

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.

Tout autre matériel est interdit.

Documents à rendre et àagrafer avec la copie.

Annexe 8.....page 22

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 24 pages, numérotées de 1/24 à 24/24.

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE – COSMÉTIQUE - PARFUMERIE	Session 2022
U5 – B – Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BXP
	Page : 1/24

La marque Oliv' créée en Provence, par le groupe La Fare 1789, capitalise sur les vertus de la feuille d'olivier, notamment en raison de ses pouvoirs anti-oxydants. La marque bénéficie d'un rayonnement local avec un point de vente et 160 dépositaires en instituts de beauté. Elle souhaite asseoir encore son implantation, notamment au sein des instituts éco-responsables.

La gamme de produits de soin Oliv' est large, et vient d'être complétée par une nouvelle ligne aux vertus éclaircissantes : « Clair de Lune ».

La marque s'inscrit dans une démarche de développement durable ; elle se targue d'une éthique responsable en proposant à ses clients des produits biologiques, soucieux de l'environnement. Forte de son expérience, elle est labellisée ECOCERT et COSMEBIO.

Elle est également présente sur Instagram et utilise ce réseau pour les ventes aux professionnels.

En tant que technicien(ne) supérieur(e), titulaire du BTS Métiers de l'esthétique, cosmétique, parfumerie, vous venez d'être recruté(e) par la marque Oliv' comme formateur(trice) animateur(trice) de la marque.

Une de vos premières missions est d'accompagner un nouveau partenaire pilote sur la région de Marseille, un institut de beauté éco-responsable.

Dans ce cadre, vous préparez une session de formation de type « afterwork » (après-travail) dans un cadre atypique, prévue entre 17h15 et 21h30.

On considérera que toutes les règles sanitaires sont respectées.

- 1- Justifier en quoi la mise en place d'un « afterwork » est appropriée pour l'action de formation de la marque.**
- 2- Proposer le jour de la semaine le plus approprié à cette session de formation de type « afterwork ». Justifier votre choix.**
- 3- Concevoir l'action de formation en justifiant le format d'« afterwork » sélectionné et calculer son coût.**

Pour la session de formation de type « afterwork », vous créez un support de présentation de la marque, sous forme de diaporama.

- 4- Réaliser un document préparatoire présentant les éléments constitutifs de la charte graphique au regard des valeurs et des engagements de la marque.**
- 5- Proposer une maquette servant de base pour les diapositives respectant les éléments clés de la charte graphique d'Oliv'.
Indiquer le plan du diaporama.**

L'accord de partenariat pilote prévoit de mettre en place dans l'institut une implantation type de la gamme Oliv'.

- 6- Indiquer sur le planogramme, en annexe 8, l'implantation de la gamme Oliv' sur 3 niveaux en mettant en évidence la ligne « Clair de lune ». Justifier vos choix.**

La marque Oliv' étant déjà développée en Europe et en Asie, ses responsables souhaitent l'implanter sur le marché africain, un des marchés en croissance depuis quelques années.

7- Expliquer en quoi la marque Oliv' a tous les atouts pour séduire le nouveau marché africain.

BARÈME SUR 40 POINTS

Question 1 : 3 points

Question 2 : 2 points

Question 3 : 12 points

Question 4 : 6 points

Question 5 : 7 points

Question 6 : 4 points

Question 7 : 6 points

ANNEXES

ANNEXE1 - Présentation de la marque Oliv' et de son concept.

Documents professionnels.

ANNEXE2 - Extraits de la gamme de produits Oliv'.

Documents professionnels.

ANNEXE 3 – Soins visage Oliv'.

Documents professionnels.

ANNEXE 4 - Cahier des charges pour la mise en place d'une action de formation sur la marque Oliv'.

ANNEXE 5- Institut partenaire de Marseille.

ANNEXE 6- Propositions de formats d'« afterworks »d'une agence d'événementiel.

ANNEXE 7 – Après le travail, les « afterworks ».

[en ligne], disponible sur :<https://blog.hub-grade.com/apres-le-travail-afterworks/>. (consulté le 23 /11/ 2021).

ANNEXE 8 - Planogramme Oliv'(Annexe à rendre avec la copie).

ANNEXE 9 - Marché des cosmétiques : les tendances à suivre.

[en ligne], disponible sur :<https://www.avise-info.fr/fabrication/marche-des-cosmetiques-les-tendances-suivre>(consulté le 23 /11/ 2021).

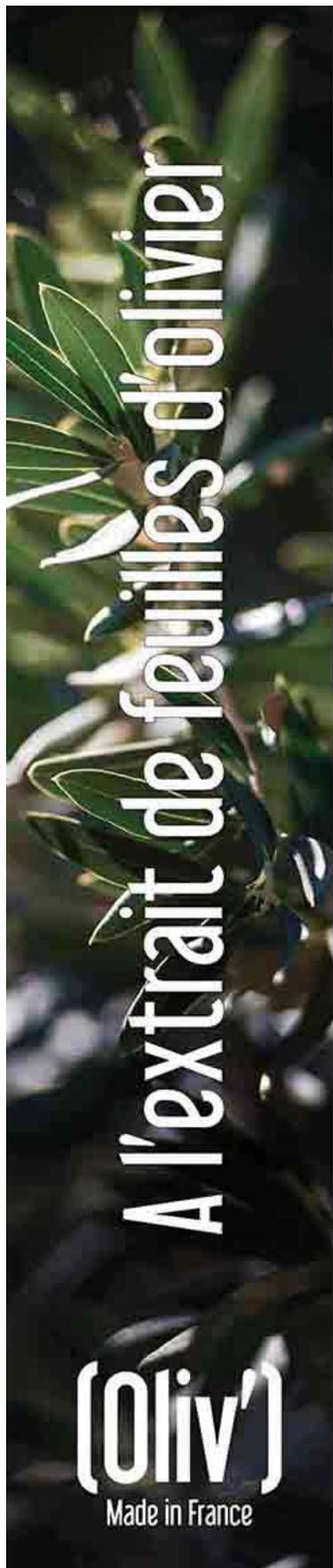
ANNEXE 10 - Zoom sur le marché des produits cosmétiques au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

[en ligne], disponible sur :<https://www.businessfrance.fr/l-afrique-nouvel-eldorado-pour-les-produits-de-beaute>(consulté le 23 /11/ 2021).

Certaines informations et données ont été inventées pour les besoins du sujet.

Elles n'engagent ni la (ou les) marque(s), ni ses partenaires.

ANNEXE 1 – Présentation de la marque Oliv' et de son concept.



On le nomme « Piégeur de radicaux libres »

En cosmétologie, sous forme d'extrait, la feuille d'olivier est anti-oxydante et anti-radicalaire. Ses propriétés sont cicatrisantes, antibactériennes, tonifiantes, détoxifiantes et protectrices.

L'oleuropéine représente 18 % de la composition phytochimique d'une feuille d'olivier. C'est un puissant anti-oxydant de type polyphénol, qui représente jusqu'à 400 fois l'activité anti-oxydante de la vitamine C, et qui a le pouvoir d'absorber les radicaux libres oxygénés.



La feuille d'olivier tout comme l'olive

Se caractérise par son exceptionnelle efficacité sur la santé et joue aussi un rôle protecteur important et préventif du vieillissement, et offre à l'épau un niveau optimal et durable d'hydratation.

Un véritable « allié beauté » anti-âge

naturel face aux dangers des radicaux libres qui sont responsables des altérations cellulaires et du vieillissement cutané.

Nos feuilles sont récoltées en Provence lors de la taille des rameaux de l'Olivier entre mars et avril de chaque année.

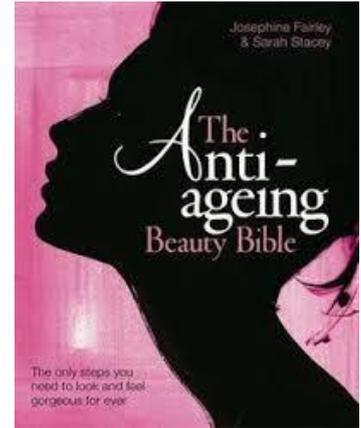




The Anti-Ageing Beauty Bible

Écrit par Josephine Fairley & Sarah Stacey

Depuis sa première édition en 1996, le Beauty Bible est chaque année un « best-seller ». Josephine Fairley et Sarah Stacey sont deux journalistes beauté écrivant pour plusieurs journaux et magazines. Spécialistes incontournables des produits de soins pour la santé et la beauté, elles éditent le « Beauty Bible » et le « Anti-ageing Beauty Bible » catégorisant la peau, les cheveux, le maquillage, les mains, les pieds et les ongles, les sérums anti-âge. Elles sont expertes de tout ce qu'une femme a besoin de connaître pour être magnifique et fabuleuse, que soit son âge. Bien-sûr, Josephine et Sarah essayent, testent, notent des scores et attribuent des « Award ». Les produits sont également testés par plus de 2000 femmes. C'est une bible pour se sentir belle...



« Une de mes gammes préférées certifiées biologiques... »
Sarah Stacey

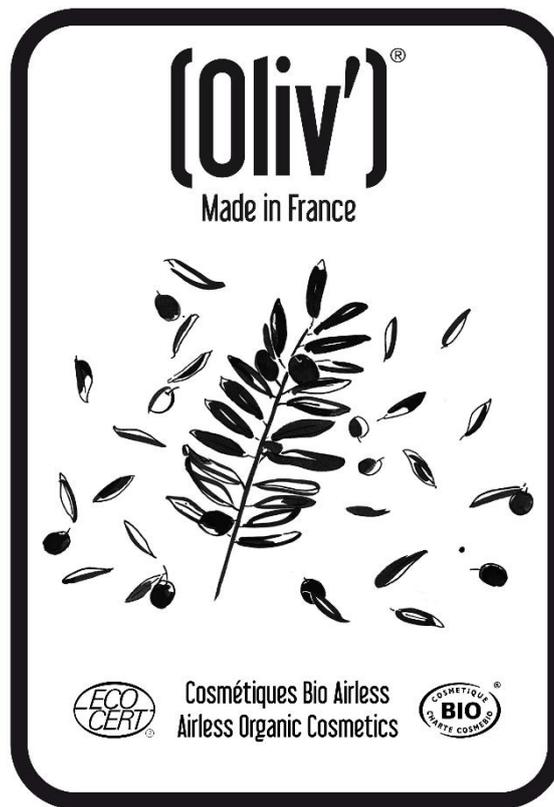
« Donnez m'en plus que je me plonge dedans ! »

« En 24 heures, ma peau était veloutée, après 2 semaines je suis convertie, ma peau est moins brillante, un parfum divin : simple goutte sur l'eczéma de ma petite fille et les démangeaisons ont disparu immédiatement ! »

« Ma peau rayonnait de vie



et le lendemain matin elle était étonnamment douce et repulpée, il y avait moins de pattes d'oie et les petits plis entre mes sourcils se sont adoucis et je n'ai pas eu besoin de fond de teint. Il sent en plus magnifiquement bon, tandis que ma peau était plus agréable dès la première utilisation. Après 2 semaines, mon contour des yeux s'est nettement amélioré avec moins de ridules, dégonflé et décongestionné comme plus jeune et plus ferme ; mon visage apparaît plus lumineux et mes ridules disparues. »



Après une étude réalisée auprès
de nos centres agréés



LABELLISÉS ECOCERT ET COSMEBIO

Le référentiel ECOCERT Greenlife est un organisme de certification "bio" qui garantit un seuil minimum d'ingrédients naturels et issus de l'agriculture biologique dans la composition des produits finis. Il assure également l'absence d'OGM, de paraben, phénoxyéthanol, nanoparticule, silicone, PEG, parfum et colorant de synthèse, ainsi que le caractère biodégradable ou recyclable des emballages. Le label COSMEBIO® est délivré produit par produit et garantit l'engagement de l'entreprise qui l'arbore. Il permet ainsi de guider les consommateurs vers d'authentiques produits écologiques et biologiques répondant aux critères éthiques et techniques de la charte.



1^{ère} Marque Haut de Gamme, Made In Provence

Quelques Chiffres Oliv'

Taux de croissance \uparrow **260 %**

180 professionnels de l'esthétique travaillent à nos côtés et nous font confiance...

Tendances Beauté BIO

Si le marché du soin visage est en baisse de -2 % le segment Bio se démarque avec un **taux de croissance** de

+ 35,20 %

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE – COSMÉTIQUE - PARFUMERIE		Session 2022
U5 – B – Conseil et Expertise Scientifiques et Technologiques	Code : ME5BXP	Page : 7/24

ANNEXE 2 – Extraits de la gamme de produits Oliv'.

Cosmétiques Bio

(Oliv')

Made in France

Organic Cosmetics

COSMETIQUE BIOLOGIQUE



Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par Ecocert Greenlife selon le référentiel Ecocert disponible sur <http://cosmetiques.ecocert.com>
 Natural and Organic Cosmetic certified by Ecocert Greenlife according to Ecocert Standard available at <http://cosmetics.ecocert.com>

99,4 % du total des ingrédients sont d'origine naturelle.
 99,4 % of the total ingredients are from natural origin.
 23,3 % du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.
 23,3 % of the total ingredients are from organic farming.

COSMETIQUE BIO

Nous récoltons nos feuilles d'olivier en Provence et tous nos produits sont garantis sans OGM, ni paraben, ni colorant, ni parfum de synthèse. Nous n'effectuons aucun test sur les animaux.

We harvest our olives leaves in Provence and all our products contain no GMO, no paraben, no synthetic fragrance, no artificial colorings. We do not test on animals.



SOIN VISAGE CLAIR DE LUNE 50 ml. / MOONLIGHT FACE CARE 1.69 fl.oz

Cette crème éclaircissante aux extraits végétaux naturels corrige les taches pigmentaires et réduit l'apparition de nouvelles en stoppant la production de mélanine. Votre peau est lumineuse et plus claire jour après jour.
 Appliquer tous les jours. Convient à tous les types de peaux et à tout âge.

This brightening cream with natural plant extracts corrects pigmentation spots and reduces the appearance of new ones by stopping the production of melanin. It effectively maintains your skin's elasticity. Your skin is visibly more radiant and clear.
 Suitable for all skin types and ages.

Ingrédients actifs : arbutine, jojoba, beurre de karité, macadamia, tournesol, extrait de feuilles d'olivier, sésame, aloe vera, pâquerette, edelweiss, lilas.
 Active ingredients : arbutin, jojoba, shea butter, macadamia, olive leaves extract, sesame, sunflower, aloe vera, daisy flower, edelweiss, lilac.

INGREDIENTS : AQUA (WATER) - GLYCERIN - DICA PRYLYL ETHER - ARBUTIN - C-12-16 ALCOHOLS - SIMMONDISIA CHINENSIS (JOJOBA) SEED OIL** - GLYCERYL STEARATE - BUTYROS PERMIUM PARKII (SHEA) BUTTER** - HYDROGENATED LECITHIN - MACADAMIA INTEGRIFOLIA SEED OIL** - PALMITIC ACID - SQUALANE - HELIANTHUS ANNUUS (SUNFLOWER) SEED OIL** - XANTHAN GUM - OLEA EUROPAEA (OLIVE) LEAF EXTRACT - LEVULINIC ACID - BENZYL ALCOHOL - MICA - TOCOPHEROL - PARFUM (FRAGRANCE) - SESAMUM INDICUM (SESAME) OIL UNSAPONIFIABLES** - SODIUM LEVULINATE - SALICYLIC ACID - ALOE BARBADENSIS LEAF JUICE POWDER** - BELLS PERENNIS (DAISY) FLOWER EXTRACT** - SODIUM HYDROXIDE - TITANIUM DIOXIDE - DEHYDRACETIC ACID - ALCOHOL*** - SODIUM HYALURONATE - LEONTOPODIUM ALPINUM EXTRACT** - SYRINGA VULGARIS (LILAC) EXTRACT** - CITRONELLOL - LINALOOL - GERANIOL - CITRAL.

www.oliv-bio.fr
 Testé dermatologiquement
 Dermatologically tested



3 760163 848136

*** Transformés à partir d'ingrédients biologiques.
 *** Made using organic farming.

** Ingrédients issus de l'agriculture biologique.
 ** Ingredients from organic farming.

*** Transformés à partir d'ingrédients biologiques.
 *** Made using organic farming.



Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par Ecocert Greenlife selon le référentiel Ecocert disponible sur <http://cosmetiques.ecocert.com>
 Natural and Organic Cosmetic certified by Ecocert Greenlife according to Ecocert Standard available at <http://cosmetics.ecocert.com>

99,5% du total des ingrédients sont d'origine naturelle.
 99,5% of the total ingredients are from natural origin.
 44,5% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.
 44,5% of the total ingredients are from organic farming.

Cosmétiques Bio

(Oliv')

Made in France

Organic Cosmetics



Nous récoltons nos feuilles d'olivier en Provence et tous nos produits sont garantis sans OGM, ni paraben, ni colorant, ni parfum de synthèse. Nous n'effectuons aucun test sur les animaux.

We harvest our olives leaves in Provence and all our products contain no GMO, no paraben, no synthetic fragrance, no artificial colorings. We do not test on animals.



SERUM CLAIR DE LUNE 30 ml. / MOOLIGHT SERUM 1 fl.oz

Hautement concentré en actifs végétaux éclaircissants très puissants, ce sérum corrige les taches pigmentaires et prévient l'apparition de nouvelles. Il booste le processus du renouvellement cellulaire, l'éclat du teint est sublimé jour après jour.
 De texture légère, il pénètre rapidement, quelques gouttes suffisent... Convient à tous les types de peaux et à tout âge.

Using a high concentration of powerful, brightening, active plant ingredients, this serum corrects pigmentation spots and prevents the appearance of new ones. It boosts skin cell renewal and improves skin radiance day by day. Light in texture, it is absorbed quickly and only a few drops are required... Suitable for all skin types and ages.

Ingrédients actifs : arbutine, pâquerette, extrait de feuilles d'olivier, lilas, réglisse, aloe vera, edelweiss
 Active ingredients : arbutin, daisy flower, olive leaves extract, lilac, licorice, aloe vera, edelweiss

INGREDIENTS : AQUA (WATER) - GLYCERIN - ALCOHOL*** - ARBUTIN - OLEA EUROPAEA (OLIVE) LEAF EXTRACT** - CAPRYLOYL GLYCINE - XANTHAN GUM - XYLITYLGLUCOSIDE - BENZYL ALCOHOL - ANHYDROXYLITOL - GLYCYPHRIZA GLABRA (LICORICE) ROOT EXTRACT** - SCLEROTIUM GUM - XYLITOL - BELLIS PERENNIS (DAISY) FLOWER EXTRACT** - PARFUM (FRAGRANCE) - SODIUM HYDROXIDE - ALOE BARBADENSIS LEAF JUICE POWDER** - DEHYDROACETIC ACID - LEONTOPODIUM ALPIMUM EXTRACT** - SYRINGA VULGARIS (LILAC) EXTRACT** - CITRONELLOL - LINALOOL - GERANIOL - CITRAL

** Ingrédients issus de l'agriculture biologique.
 Ingredients from organic farming.

www.oliv-bio.fr

Testé dermatologiquement.
 Dermatologically tested



3 760163 848112

*** Transformés à partir d'ingrédients biologiques.
 *** Made using organic farming.



Cosmétique Ecologique et Biologique certifiée par Ecocert Greenlife selon le référentiel Ecocert disponible sur <http://cosmetiques.ecocert.com>
 Natural and Organic Cosmetic certified by Ecocert Greenlife according to Ecocert Standard available at <http://cosmetics.ecocert.com>

99,5 % du total des ingrédients sont d'origine naturelle.
 99,5 % of the total ingredients are from natural origin.
 44,3 % du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.
 44,3 % of the total ingredients are from organic farming.

Cosmétiques Bio

(Oliv')

Made in France

Organic Cosmetics



Nous récoltons nos feuilles d'olivier en Provence et tous nos produits sont garantis sans OGM, ni paraben, ni colorant, ni parfum de synthèse. Nous n'effectuons aucun test sur les animaux.

We harvest our olives leaves in Provence and all our products contain no GMO, no paraben, no synthetic fragrance, no artificial colorings. We do not test on animals.



EAU TONIQUE CLAIR DE LUNE 150 ml. / MOONLIGHT TONER 5 fl.oz

L'Eau Tonique Clair de Lune limite et atténue les taches pigmentaires, élimine les cellules mortes et les amas de mélanine. Idéale pour parfaire le démaquillage, elle accélère le processus du renouvellement cellulaire et protège des radicaux libres pour un teint éclatant de jeunesse et plus clair jour après jour. À appliquer seule ou après le Lait Démaquillant Douceur et en complément du Sérum Clair De Lune et du Soins Clair de Lune pour une routine beauté éclaircissante complète. Convient à tous les types de peaux et à tout âge.

The MoonLight Toner limits and reduces pigmentation spots, eliminates dead skin cells and melanin build-ups. Perfect for use after removing your make-up, it speeds up skin cell regeneration and protects against free radicals to give your skin a radiant, youthful glow, continuing to brighten it day after day. Use on its own or after the Gentle Cleansing Lotion and in addition to the MoonLight Serum and Claire de Lune Face Cream for an all-round, brightening beauty routine. Suitable for skin types and ages.

Ingrédients actifs : aloe vera, extrait de feuilles d'olivier, arbutine, pâquerette, edelweiss, réglisse, lilas
 Active ingredients : aloe vera, olive leaves extract, arbutin, daisy flower, edelweiss, licorice, lilac

INGREDIENTS : AQUA (WATER) - GLYCERIN - ALCOHOL*** - OLEA EUROPAEA (OLIVE) LEAF EXTRACT** - ARBUTIN - CAPRYLOYL GLYCINE - XYLITYLGLUCOSIDE - BENZYL ALCOHOL - ANHYDROXYLITOL - GLYCYRRHIZA GLABRA (LICORICE) ROOT EXTRACT** - PARFUM (FRAGRANCE) - XANTHAN GUM - XYLITOL - BELLIS PERENNIS (DAISY) FLOWER EXTRACT** - SODIUM HYDROXIDE - ALICE BARRADENSIS LEAF JUICE POWDER** - DEHYDROACETIC ACID - LEONTOPODIUM ALPIMUM EXTRACT** - SYRINGA VULGARIS (ULAC) EXTRACT** - LINALDOL - GERANIOL - CITRONELLOL

www.oliv-bio.fr

Testé dermatologiquement
 Dermatologically tested

** Ingrédients issus de l'agriculture biologique. **
 Ingredients from organic farming.

*** Transformés à partir d'ingrédients biologiques.
 *** Made using organic farming.



3 760163 848129

Description du produit

Émulsion d'une texture parfaitement adaptée à tous types de peau.
Il démaquille et nettoie soigneusement les yeux, visage et cou.

Nos conseils d'utilisation

A la maison

Quand ?

Le soir pour éliminer toute trace de maquillage, de poussière et de pollution.

Le matin au réveil pour retirer l'excès de sébum produit pendant la nuit.

Comment ?

Émulsion avec le bout des doigts permet d'éliminer les impuretés, l'excès de sébum, le maquillage. Rincer à l'aide d'éponges naturelles.

Professionnel

Quand ?

Avant chaque soin.

Comment ?

À émulsionner sur le décolleté, cou, visage en mouvements circulaires, puis effectuer dans un deuxième temps la manoeuvre Oliv'. Rincer à l'aide d'éponges naturelles.

Ingrédients actifs

Thé Vert	Apaise,	Tourmesol Edelweiss	Adoucit
Aloe Vera	Anti-âge	Extrait de feuilles	Anti-oxydant,
Algue Crispus	Hydrate,	d'olivier	Antiradicalaire,
Calendula	Cicatrise,	Citron	Anti-âge,
Sésame	Rafrachit,	Cèdre	Coup d'éclat,
Kanté	Adoucit,	Palmarosa	Apaise, Cicatrise,
	Régule		Antibactérien

Tous types de peau

Démaquille et nettoie

Yeux, visage et cou

Lait Démaquillant Douceur



Vente : 150 ml
Cabine : 500 ml

Description du produit

Émulsion crémeuse d'argile blanche.
Élimine en douceur les kératinocytes, affine le grain de la peau, illumine le teint resserre les ostia.

Nos conseils d'utilisation

A la maison

Quand ?

1 fois par semaine.

Comment ?

Appliquer en couche moyenne puis lisser en effleurages doux pour éliminer les kératinocytes. Ou en masque 3 à 5 minutes puis rincer délicatement à l'aide d'éponges naturelles.

Professionnel

Quand ?

Après le démaquillage. Ou en double gommage après la Crème Douceur Exfoliante.

Comment ?

Appliquer en couche moyenne puis lisser délicatement du milieu vers l'extérieur du visage à l'aide des majeurs, jusqu'à élimination complète ou en mode masque 5 minutes puis rincer.

Ingrédients actifs

Thé Vert	Rafrachit	EdelWeiss	Anti-oxydant,
Aloe Vera	Hydrate, cicatrise	Extrait	Antiradicalaire,
Kaolin	Purifie	de feuilles d'oliviers	Anti-âge,
Sésame	Régule	Citron	Coup d'éclat,
Kanté	Répare	Cèdre	Apaise, Cicatrise, Antibactérien
Jojoba	Adoucit	Palmarosa	
Macadamia	Répare		

Tous types de peau

Affine et éclaircit

Visage et décolleté

Masque Éclat Gommant



Vente : 100 ml
Cabine : 250 ml

Description du produit

Émulsion légère ultra pénétrante effet tenseur immédiat. Une combinaison d'actifs pour lutter contre les signes du vieillissement, des phyto-hormones pour une action en profondeur, des fleurs rares et précieuses pour combattre les rides.

Nos conseils d'utilisation ?

A la maison

Quand ?
Matin et soir.

Comment ?

À appliquer en effleurages ascendants sur le cou et le visage.

Professionnel

Quand ?
Lors du modelage, après les sérums et avant l'huile de beauté relax.
En fin de soin, après les sérums.

Comment ?

Voir techniques de massage Oliv'. Peut-être utilisé avec la technologie d'ultrason.

Ingrédients actifs

Acacia	Tenseur	Macadamia	Protège
Kanité	Régénère	Edelweiss	Anti-radicalaire, anti-oxydant
Jojoba	Nourrit	Feuilles Olivier	Anti-âge, anti-oxydant
Rose	Régénération cellulaire	Framboise	Anti-âge
Mimosa	Tonifie		
Onagre	Anti-âge		
Sauge	Stimule		

Anti-âge

Visage et cou

Soin Visage Anti-Rides



Vente: 50ml
Cabine: 100ml

Description du produit

Sérum huileux qui agit en profondeur et ne laisse pas de film gras.

Formule ultra réparatrice, un concentré de principes actifs pour lutter contre les rides, redynamiser l'élasticité, relancer le métabolisme cellulaire et réhydrater les couches profondes de la peau.

Nos conseils d'utilisation ?

A la maison

Quand ?
Matin et soir.

Comment ?

À appliquer en effleurages ascendant sur le cou, le visage et les zones à rides.

Professionnel

Quand ?
Lors du modelage, après le Gel Contour des Yeux.

Comment ?

Voir techniques de massage Oliv'.

Ingrédients actifs

Sésame	Régénère	Aloe Ferrox	Hydrate
Macadamia	Nourrit	Edelweiss	Anti-radicalaire,
Toumésol	Assouplit	Extrait	anti-oxydant
Jojoba	Renforce le film	de feuilles d'Oliviers	Anti-âge,
Thé Vert	hydrolipidique	Huile de Cèdre	anti-oxydant
Onagre	Tonifie		Favorise la régénération
	Anti-ride		des tissus conjonctifs

Anti-âge

Visage et cou

Elixir Anti-Âge



Vente: 30ml
Cabine: 100ml

Description du produit

Émulsion onctueuse enrichie en poudre de noyau d'olivier. Élimine les cellules mortes, affine le grain de peau, illumine le teint.

Nos conseils d'utilisation

A la maison

Quand ?

Une fois par semaine.

Comment ?

Émulsionner sur l'ensemble du visage et du cou, du bout des doigts humidifiés par de doux mouvements circulaires.

Rincer à l'aide d'éponges naturelles.

Professionnel

Quand ?

Après la phase de démaquillage.

Comment ?

Émulsionner du bout des doigts en mouvements circulaires selon la technique Oliv'. Associer à la vapeur pour les peaux à imperfections.

Humidifier pour les peaux fines et sensibles.

À sec pour les peaux normales à épaisses.

Ingrédients actifs

Thé Vert	Apaise, Anti-âge	EdelWeiss	Anti-radicalaire, anti-âge
Aloe Vera	Hydrate, cicatrise	Extrait	Anti-oxydant,
Algue Rouge	Réminéralise	de feuilles d'oliviers	Anti-âge
Huile d'olive	Régule	Citron	Coup d'éclat
Noyau d'olive	Exfoliant noble	Cèdre	Apaise, cicatrise
		Palmarosa	Anti-oxydant,
			Antibactérien

Tous types de peau

Affine et illumine

Visage et corps

Crème Douceur Exfoliante



Vente: 100ml
Cabine: 200ml

Description du produit

Huile de texture fine d'une viscosité légère. Permet un long massage sans effet collant. Au quotidien, elle hydrate, nourrit intensément, facile d'application.

Nos conseils d'utilisation ?

A la maison

Quand ?

Matin et soir.

Comment ?

Appliquer l'huile corps relax, en effleurages ascendants (des extrémités au cœur) pour relancer la circulation.

En masque sur les cheveux, en massage sur le visage, sur le plexus solaire avant de se coucher pour un effet relaxant.

Professionnel

Quand ?

Avant le modelage, sous sérum et soins.

Comment ?

Voir techniques de massage Oliv'. Peut-être utilisé avec la technologie d'ultrason.

Ingrédients actifs

Noisette	Régénère et favorise la micro-circulation	Framboise	Anti-âge
Abricot	Régénère, nourrit	Extrait de feuilles d'oliviers	Anti-âge,
Tournesol	Adoucit		anti-oxydant

Tous types de peau

Nourrit et relaxe

Visage, corps et cheveux

Huile de Beauté Relax



Vente: 150ml
Cabine: 250ml

Description du produit

Masque onctueux de couleur verte pour les peaux mixtes et grasses.

Sa formule complète lui permet d'agir sur les problématiques des peaux grasses : sébum, boutons, rougeurs, points noirs, pores dilatés.

Nos conseils d'utilisation

A la maison

Quand ?

1 fois par semaine.

Comment ?

Sur une peau parfaitement nettoyée appliquer en couche couvrante 8 minutes puis rincer.

Professionnel

Quand ?

Après le modelage, superposer aux soins.

Comment ?

Appliquer une première couche fine, superposer une gaze puis recouvrir avec une seconde couche tout en liftant la peau. Laisser poser 10 minutes, retirer la gaze puis rincer.

Peaux mixtes à grasses Traitant Visage et cou

Ingrédients actifs

Menthe poivrée	Séborégulateur, purifie	Épilobe	Renforce
Lavande	Astringent, apaise les rougeurs	des Moraines	le film hydrolipidique
Jojoba	Renforce le film hydrolipidique	Extrait	Anti-âge,
Extrait de zestes de citron	Astringent, tonifie	de feuilles d'olivier	Anti-oxydant
Sésame	Régule	Montmorillonite	Purifiant
Zinc PCA	Assèche les boutons	Ortie Blanche	Ressert les pores
		Kaolin	Reminéralise, adoucit,
		Huile de Graines de Baobab	répare
			Cicatrise, répare

Masque Régul

Cabine: 200ml

Description du produit

Masque onctueux de couleur jaune pour les matures.

Sa formule complète lui permet d'agir sur les problématiques des peaux matures : rides, perte d'élasticité.

Nos conseils d'utilisation

A la maison

Quand ?

1 fois par semaine.

Comment ?

Sur une peau parfaitement nettoyée appliquer en couche couvrante 8 minutes puis rincer.

Professionnel

Quand ?

Après le modelage, superposer aux soins.

Comment ?

Appliquer une première couche fine, superposer une gaze puis recouvrir avec une seconde couche tout en liftant la peau. Laisser poser 10 minutes, retirer la gaze puis rincer.

Peaux matures Traitant Visage et cou

Ingrédients actifs

Kaolin jaune	Stimule la régénération	Framboise	Tonifite,
Rose de Damas	Anti-âge	Sésame	Répare, nourrit
Sauge	Anti-âge	Toumesol	Assouplit
Algue	Reminéralise	Extrait de feuilles d'olives	Anti-âge, anti-oxydant
Macadamia	Renforce le film hydrolipidique		
Onagre	Anti-âge		

Masque Lift

Cabine: 200ml

Peaux grasses

Régulateur

Visage

Peaux matures

Anti-âge

Visage et cou



(Oliv')
Made in France



Tarifs Vente 2021-2022

Démaquillant & Nettoyants

	Capacité	Prix HT	Prix public conseillé
Lait Démaquillant Douceur	150 ml	8,10€ ^{HT}	18,00€ ^{TTC}
Eau Fraîche Hydratante	150 ml	8,10€ ^{HT}	18,00€ ^{TTC}
Masque Eclat Gommant	100 ml	12,20€ ^{HT}	27,00€ ^{TTC}
Crème Douceur Exfoliante	100 ml	10,90€ ^{HT}	24,00€ ^{TTC}

Soins Tous Types de Peaux

Gel Contour Yeux Anti-Âge	30 ml	20,40€ ^{HT}	45,00€ ^{TTC}
Soin Visage Hydratant	50 ml	15,40€ ^{HT}	34,00€ ^{TTC}
Huile de Beauté Relax	150 ml	10,90€ ^{HT}	24,00€ ^{TTC}
Soin Mains Hydratant	50 ml	5,40€ ^{HT}	12,00€ ^{TTC}
Baume Pieds Extra Riche	50 ml	5,40€ ^{HT}	12,00€ ^{TTC}
Lait Corps Hydratant	150 ml	10,00€ ^{HT}	22,00€ ^{TTC}

Soins Peaux Grasses

Soin Visage Régulateur	50 ml	15,40€ ^{HT}	34,00€ ^{TTC}
------------------------	-------	----------------------	-----------------------

Soins Peaux Sensibles

Soin Visage Ultra-Doux	50 ml	20,40€ ^{HT}	45,00€ ^{TTC}
------------------------	-------	----------------------	-----------------------

Soins Peaux Sèches

Soin Visage Anti-Oxydant Intense	50 ml	21,80€ ^{HT}	48,00€ ^{TTC}
----------------------------------	-------	----------------------	-----------------------

Soins Anti-Âge

Elixir Anti-âge	30 ml	25,50€ ^{HT}	56,00€ ^{TTC}
Soin Visage Anti-Rides	50 ml	29,50€ ^{HT}	65,00€ ^{TTC}

Soins Eclaircissant

Eau Tonique Clair de Lune	150 ml	13,10€ ^{HT}	29,00€ ^{TTC}
Soin Visage Clair de Lune	50 ml	26,30€ ^{HT}	58,00€ ^{TTC}
Sérum Clair de Lune	30 ml	29,50€ ^{HT}	65,00€ ^{TTC}

Accessoires & PLV

Spatules en Bois d'Olivier	unité		3,50€ ^{HT}
Brochures (A4)	unité		0,65€ ^{HT}
Poster Rigide XL (170x110cm)	unité		45,00€ ^{HT}
PLV Comptoir (Chevalet A4)	unité		25,00€ ^{HT}
Pochon Brodé	unité		3,50 € ^{HT}



Les soins visage

À l'extrait de feuille d'olivier

Les ingrédients : pour réveiller l'éclat de la peau, l'hydrater durablement et prévenir du vieillissement cutané, les soins visage Oliv-bio s'inspirent des propriétés antioxydantes et antiradicalaires d'un actif millénaire, la feuille d'olivier.

Les techniques manuelles : les soins Oliv' sont élaborés avec une attention particulière, chaque étape, chaque application, chaque geste sont pensés, réfléchis pour offrir à votre cliente une expérience beauté unique.

C'est aussi une démarche éco citoyenne, privilégier une agriculture Bio mais aussi adopter une attitude qui tend vers le zéro déchet, nous travaillons avec des artisans, pour imaginer remplacer le consommable.

(Oliv')
Made in France

ANNEXE 4 - Cahier des charges pour la mise en place d'une action de formation sur la marque Oliv'.

- Objectif général : former le partenaire pilote aux techniques professionnelles et commerciales Oliv'.
- Cible : esthéticiennes d'institut, au contact de la clientèle.
- Nombre d'apprenants : 8.
- Nombre d'intervenants de la marque : 1 personne.
- Lieu et moment : hors institut, sur un site atypique, en « afterwork » et sur une plage horaire de fermeture de l'institut. Une activité est à prévoir en plus de la formation.
- Durée de la formation : 2h30, démonstration d'un protocole de soin incluse, ainsi que modalités de commande sur Instagram.
- Durée de l'activité : 1h à 1h15 dans le respect des codes de la marque.
- Cadeaux invités (*) : Tote Bag avec deux produits.
- Convocation des apprenants : mode opératoire à définir. La date et l'heure seront à optimiser en fonction des disponibilités des esthéticiennes.
- Chaque personne présente sur la session de formation participe à l'activité.
- Prise en charge du transport : non.
- Prise en charge du repas : non.
- Prise en charge d'une collation avec boisson : oui.
- Budget : 1200 € maximum.

(*) cadeau : valeur estimée à 40 €.



Tote bag : sac en coton réutilisable

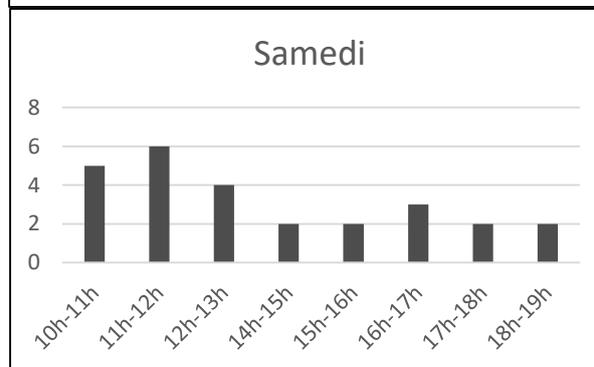
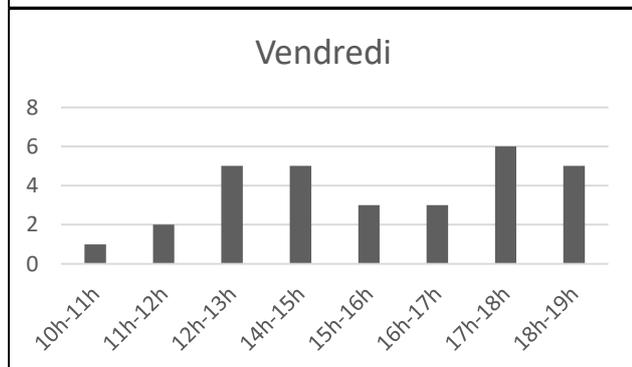
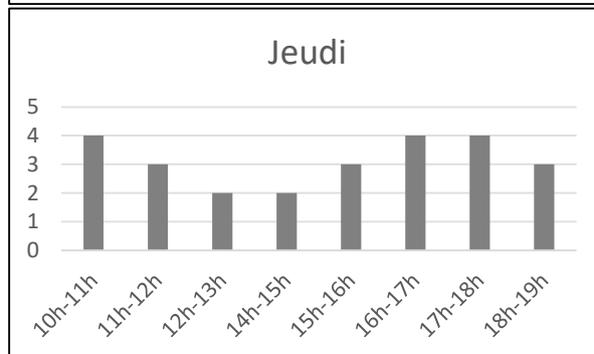
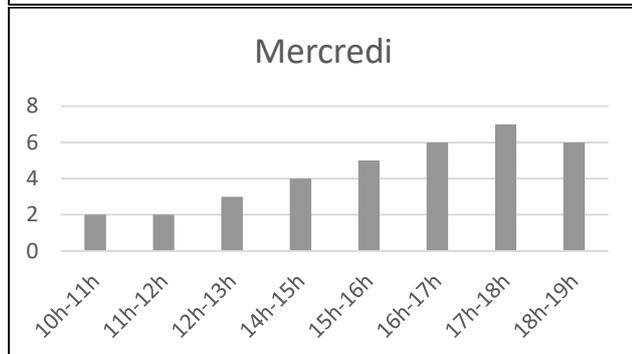
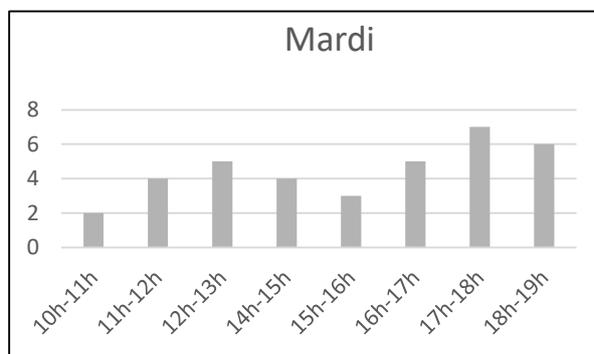
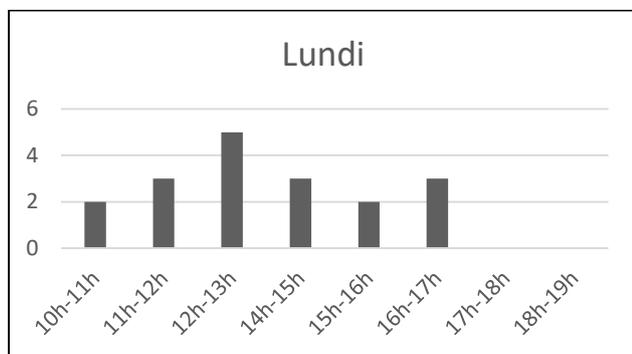
ANNEXE 5 - Institut partenaire de Marseille.

Équipe de huit personnes, toutes équipées d'un smartphone professionnel.

Noms et numéros de téléphone transmis à la marque.

Jour de fermeture de l'institut : le dimanche.

Données Google Maps sur les horaires d'affluence de l'institut en fonction du nombre de client(e)s (0 à 8 maximum).



ANNEXE 6 - Propositions de formats d'«afterworks» d'une agence d'événementiel.

L'agence a sélectionné des lieux situés à moins d'une demi-heure de route de l'institut, permettant la mise en place de la formation et proposant des activités.

LIEUX	FORMATIONS	ACTIVITÉS
<p>Salon de Provence</p>  <p>Ouverture : de 9h à 21h30 du lundi au vendredi.</p>	<p>Dans le centre de Salon de Provence, à proximité du lieu de l'activité (déplacement à pied). Location de la salle avec équipement média, vidéoprojecteur, écran, informatique : 300 € la demi-journée. Capacité d'accueil de 20 personnes. Collation avec boisson: 15 €/ personne</p>	<p>Visite d'une savonnerie historique, leader international dans la fabrication de savon de Marseille (à base d'huile d'olive). Durée : 1h à 1h15. Coût : gratuit, sur réservation. Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h.</p>
<p>La Fare les Oliviers</p>  <p>Ouverture : du lundi 14h au dimanche 12h.</p>	<p>Sur un site viticole et oléicole. Dans la bergerie attenante convertie en salle de séminaire avec équipement média, vidéo projecteur, écran informatique : 300 € la demi-journée. Capacité d'accueil de 20 personnes.</p>	<p>Visite de l'olivieraie et initiation à la dégustation de 3 huiles d'olive et collation à base de produits locaux. Durée : 1h. Coût : 45 € / personne. Possible du lundi au vendredi entre 15h et 20h.</p>
<p>Cavaillon</p>  <p>Ouverture : 7 jours sur 7 de 7h à 22h.</p>	<p>Mas provençal reconverti en hôtel éco-responsable, disposant d'un bel extérieur avec piscine. Salle de réunion équipée ayant une capacité de 20 personnes. Location : 250 € la demi-journée. Collation avec boisson : 20 €/ personne.</p>	<p>En bord de piscine : Atelier olfactif avec création d'un parfum mené par une société extérieure de 9h à 12h et de 15h à 19h30. Durée 1h30, 70 €/personne.</p>

ANNEXE 7 - Après le travail, les « afterworks ».

[...]

Définition : qu'est-ce qu'un afterwork ?

Tiré de l'anglais « after-work » signifiant littéralement « après le travail », autrement appelé les « seven-to-one » (comprenez de 19h00 à 1h00), l'afterwork désigne les activités, les réunions et les rencontres « professionnelles », proposées dans des cadres extra-professionnels. Le contexte est simple : au lieu de rentrer chez soi et poursuivre une routine « métro-boulot-dodo », on retrouve ses collègues et/ou d'autres professionnels autour d'un verre ou d'une planche. Ce genre d'événement prend généralement place jeudi, avant le weekend et d'éventuels départs, pour fédérer le plus de monde possible.

[...]

Le moment permet de décompresser, de se détendre ensemble et de faire le bilan de la journée... L'afterwork profite de ce moment de la journée et offre une solution à mi-chemin entre le professionnel et la vie privée. Et le succès est tout à fait reconnu. C'est la raison pour laquelle ce type de rencontre s'est exporté dès 2007 et démocratisé en France.

Ainsi, lors d'un afterwork les rencontres se font dans des cadres différents de ceux du travail : open-bars, lounge, voire même boîtes de nuit et pistes de danse dans des horaires plus avancés. Ils sont cependant dédiés au travail et au réseau. Ils ont souvent des thématiques définies. Et quand ils sont plus généralistes, ils brassent très souvent des populations similaires, issus de même secteur d'activité ou de même catégorie socioprofessionnelle.

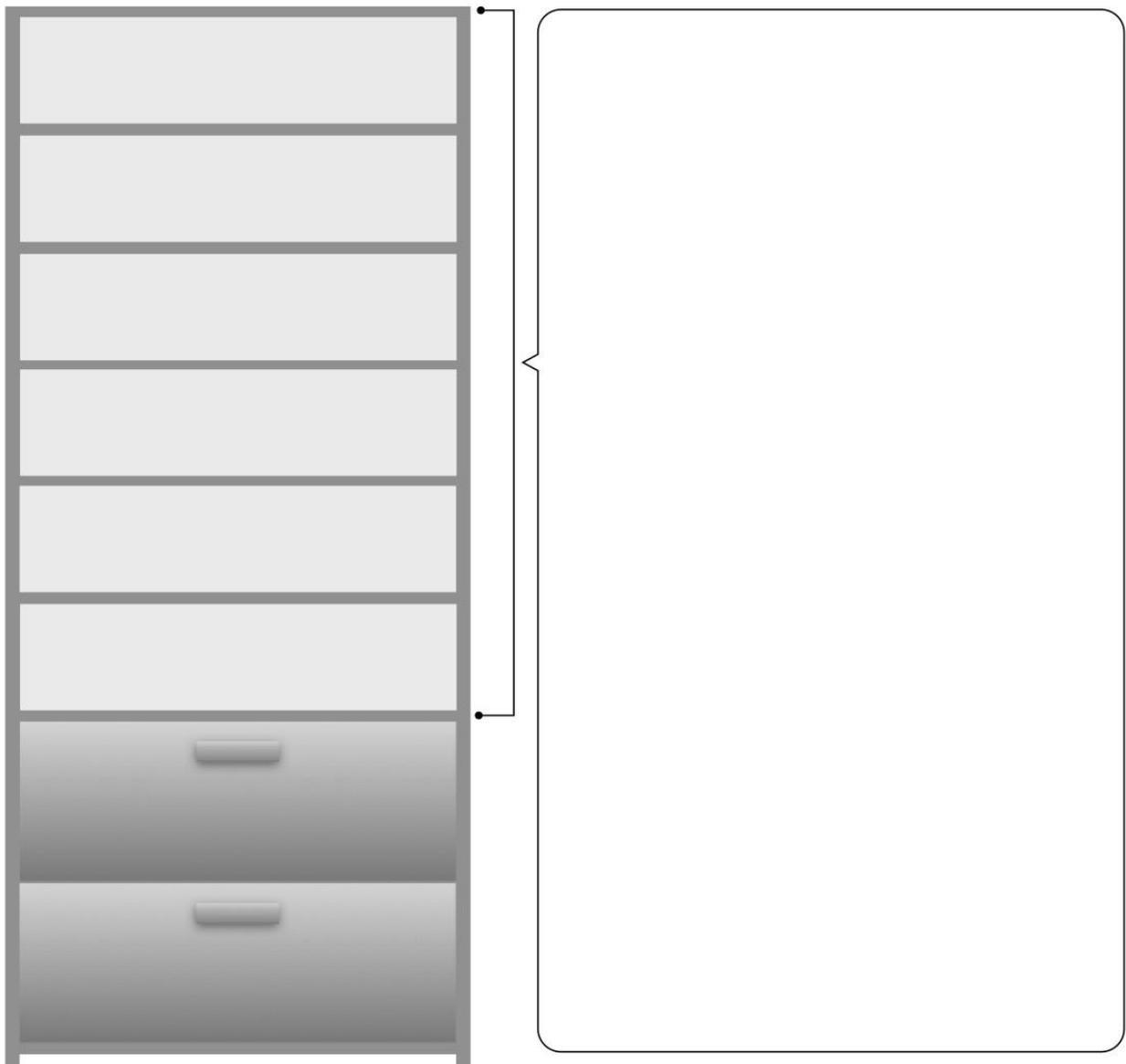
[....]

Les atouts des afterworks

- Le but premier est donc de fédérer les individus et de développer la socialisation.
- Développer son réseau professionnel.
- Permettre aux collaborateurs d'échanger dans un univers différent de la sphère habituelle du travail. Encourager à la communication et renforcer l'esprit d'équipe dans une ambiance différente. De cette manière, chacun est plus enclin à faire connaissance, à échanger et partager plus de moments ensemble. Idéal pour se changer les idées après une journée chargée.
- Ce sont aussi d'excellents moyens d'intégration de nouveaux collaborateurs, qui se sentent plus à l'aise, s'adaptent plus vite et sont mis à contribution.

Aujourd'hui, les afterworks rentrent de plus en plus dans les us et coutumes d'une entreprise. Étant donné le bénéfice qu'il est possible de retirer de ce genre de rencontres, de plus en plus d'entreprises, d'associations et de professionnels décident de les rendre profitables. Elles les organisent selon des secteurs d'activité et métiers (droit, digital, immobilier, finance...) ou selon des thématiques prédéfinies. Selon les thématiques, elles prendront la forme d'ateliers de réseautage, durant lesquels l'échange de best-practices, les partages d'expériences, etc.

ANNEXE 8 – Planogramme Oliv'(à rendre avec la copie).



Le meuble : les 2 tiroirs du bas sont destinés au stockage. Les tiroirs ont une hauteur totale de **60 cm**. Les niveaux des étagères sont espacés de **20 cm**.

ANNEXE 9 - Marché des cosmétiques : les tendances à suivre.

La cosmétique française, leader mondial du secteur, est confrontée de plus en plus à la concurrence étrangère. Mais elle doit aussi faire face en France à l'évolution des goûts et des mentalités et au refus des produits chimiques par les consommateurs. S'adapter à ces nouvelles tendances est un défi pour garder sa place de leader.

Le boom du bio

Alors qu'il n'existait presque pas il y a vingt ans, le secteur de la cosmétique bio et naturelle a pesé en 2018 quelques 757 millions d'euros de chiffre d'affaires en France, en hausse de 19 % et représentant 6,4 % du total des cosmétiques.

Le secteur est très dynamique grâce aux PME qui le composent. L'association professionnelle Cosmebio compte 580 marques appartenant à 420 entreprises : la moitié sont des TPE générant un chiffre d'affaires de moins de 500 000 euros. Pour la fabrication et la formulation, elles travaillent aussi avec des sous-traitants qui développent leurs propres moyens de production.

Défense de l'environnement

Les jeunes générations affichent une vraie conviction pour la défense de l'environnement. Ces changements de mentalité pourraient aussi entraîner des changements de comportement et donc des changements de produits. La transparence, et la traçabilité sont devenues des exigences des Millenials, ce qui favorise les cosmétiques « fait maison » qui font une percée. Un défi auquel devront répondre les marques en passant par un plus fort engagement en termes de développement durable.

Selon une étude citée par Cosmetic 360, le marché mondial de la parfumerie cosmétique devrait atteindre 716 milliards de dollars (environ 647 milliards d'euros) en 2025 et enregistrer un taux de croissance moyen de près de 6 % pendant cette période. Il est dynamisé par les start-up et les PME.

Des produits spécifiques pour les jeunes

La génération Z (les jeunes qui ont entre 2 et 20 ans) qui défend la planète et défile dans la rue, est consciente des produits qu'elle utilise. Elle est aussi très influente sur la consommation. Pour elle, un cosmétique doit être aussi bon pour le corps que pour la planète. Ces jeunes constituent donc une cible-clé pour les prochaines années.

Pour les hommes aussi

Les hommes aussi constituent une cible de choix pour les fabricants de cosmétiques. Maquillage, exfoliation, hydratation, ou masques ne sont plus réservés aux femmes. Selon une étude réalisée par Kline, le marché des cosmétiques pour hommes aux Etats-Unis a connu un changement spectaculaire au cours des dernières années pour devenir l'un des segments les plus dynamiques du secteur de la beauté atteignant 4,5 milliards de dollars en 2016.

« *Les tabous tombent lentement, de plus en plus d'hommes utilisent des sérums, des masques anti-âge, des appareils de beauté et même du maquillage* » indique Naira Aslanian, responsable de l'étude.

ANNEXE 10 – Zoom sur le marché des produits cosmétiques au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

Longtemps confidentiel, le marché des cosmétiques en Afrique est devenu un secteur concurrentiel depuis quelques années. Avec l'émergence de la classe moyenne et la forte démographie, le continent fait de l'œil aux leaders du marché mondial de la cosmétique. Unilever, L'Oréal, Procter and Gamble mais aussi l'indien Godrej ou encore le chinois Longrich sont tous entrés dans la danse et ont investi le marché africain.

En progression constante de plus de 10 % par an, contre 4 % dans le reste du monde, ce business de la beauté était estimé à 10 milliards d'euros en 2017 en Afrique subsaharienne selon Euromonitor mais avec de grandes disparités entre les pays. Si le Nigéria figure parmi les marchés à plus forte croissance, l'Afrique du Sud prend la place du premier marché dans cette filière en Afrique.

Dans les pays subsahariens francophones, le Cameroun et la Côte d'Ivoire sont considérés comme les principales portes d'entrée pour le marché des produits cosmétiques en Afrique Centrale et en Afrique de l'Ouest. Ces deux locomotives économiques de l'espace francophone présentent un potentiel énorme et affichent +8 % de croissance en moyenne sur les 5 dernières années pour la filière cosmétique, évalué à 580 millions d'euros en 2018. À eux deux, le Cameroun et la Côte d'Ivoire pèsent 50 millions d'habitants et innervent un marché de plus de 432 millions de consommateurs.

Ces deux pays présentent des structures relativement comparables avec une production locale qui monte en puissance et représente 1/3 du marché total, offrent aussi de belles opportunités d'exportation de solutions pour la filière au niveau des équipements, des ingrédients, du private label, du packaging, etc... Autant d'opportunités pour les entreprises françaises sur ces marchés, dans un contexte, certes, concurrentiel mais où l'Europe continue de rayonner par la qualité de ses produits. Qu'il s'agisse de produits finis ou de matières premières, les fabricants français jouissent d'une bonne image dans l'industrie cosmétique.

Les données sur la demande de produits finis sur ces deux marchés, à l'instar de l'ensemble du continent, montrent que leur potentiel de consommation est à peine entamé. En effet, on retrouve au Cameroun comme en Côte d'Ivoire des caractéristiques qui sont autant d'éléments d'attractivité pour les exportateurs français de marques de cosmétiques. Ces deux pays présentent une démographie dynamique et jeune avec 40 % de 15/55 ans en grande partie urbanisée, active et ultra connectée qui aspirent à un mode de consommation occidentale et créent de nouveaux et nombreux besoins en matière de cosmétiques à l'instar de leurs modèles, stars et afro-égéries.

La demande de produits de parfumerie/cosmétique est donc réelle et en pleine expansion au Cameroun et en Côte d'Ivoire. Les consommateurs sont à l'affût de nouveaux produits occidentaux alliant qualité, savoir-faire et prestige. La demande en volume existe bien et le prix ne constitue plus un frein si la qualité et l'efficacité tiennent leur promesse.

A noter, si les produits éclaircissants et défrisants restent ancrés dans les critères de beauté en Afrique, la vague « Nappy » prend de l'ampleur. Les traitements et produits chimiques sont troqués au profit de produits naturels auprès de la jeune génération, en particulier dans les catégories socio-professionnelles moyennes et supérieures. La tendance « ethnic et bio » revient à la mode...

En Côte d'Ivoire une nouvelle réglementation est appliquée depuis avril 2018. Il s'agit désormais de présenter un certificat de conformité (VOC) portant vérification avant embarquement de la conformité des importations aux normes applicables et gérée par 4 prestataires désignés [...]