

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
TOURISME

SESSION 2018

ÉPREUVE E4 – Élaboration de l'offre touristique

U41- Tourisme et territoires

Durée: 3 heures

coefficient : 2.5

L'usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 9 pages, numérotées de la page 1/9 à 9/9.

ATTENTION : annexe p 9 à rendre avec la copie

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2018
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TTNC	Page : 1/9

BALI, HAUT LIEU DE LA MONDIALISATION TOURISTIQUE

Bali, promue touristiquement par les colonisateurs hollandais dans les années 1920 et plébiscitée par les « routards » des années 1970, connaît aujourd'hui une nouvelle étape de sa mise en tourisme, celle du tourisme de masse mondialisé.

Dans une première partie, analysez l'insertion de l'île de Bali dans le système touristique mondial.

Dans une deuxième partie, montrez que Bali devient un territoire mondialisé aux pratiques touristiques multiples aux nombreux impacts.

Réalisez un croquis mettant en évidence la mise en tourisme de l'île.

LISTE DES DOCUMENTS

Document n°1 – Carte et tableau des arrivées directes de touristes internationaux à Bali.

Document n°2 – Carte touristique de Bali.

Document n°3 – La station de Kuta et ses environs.

Document n°4 – Ubud, station de l'intérieur.

Document n°5 – Le projet Nusa Benoa.

Document n°6 - Affiche du mouvement « ForBali ».

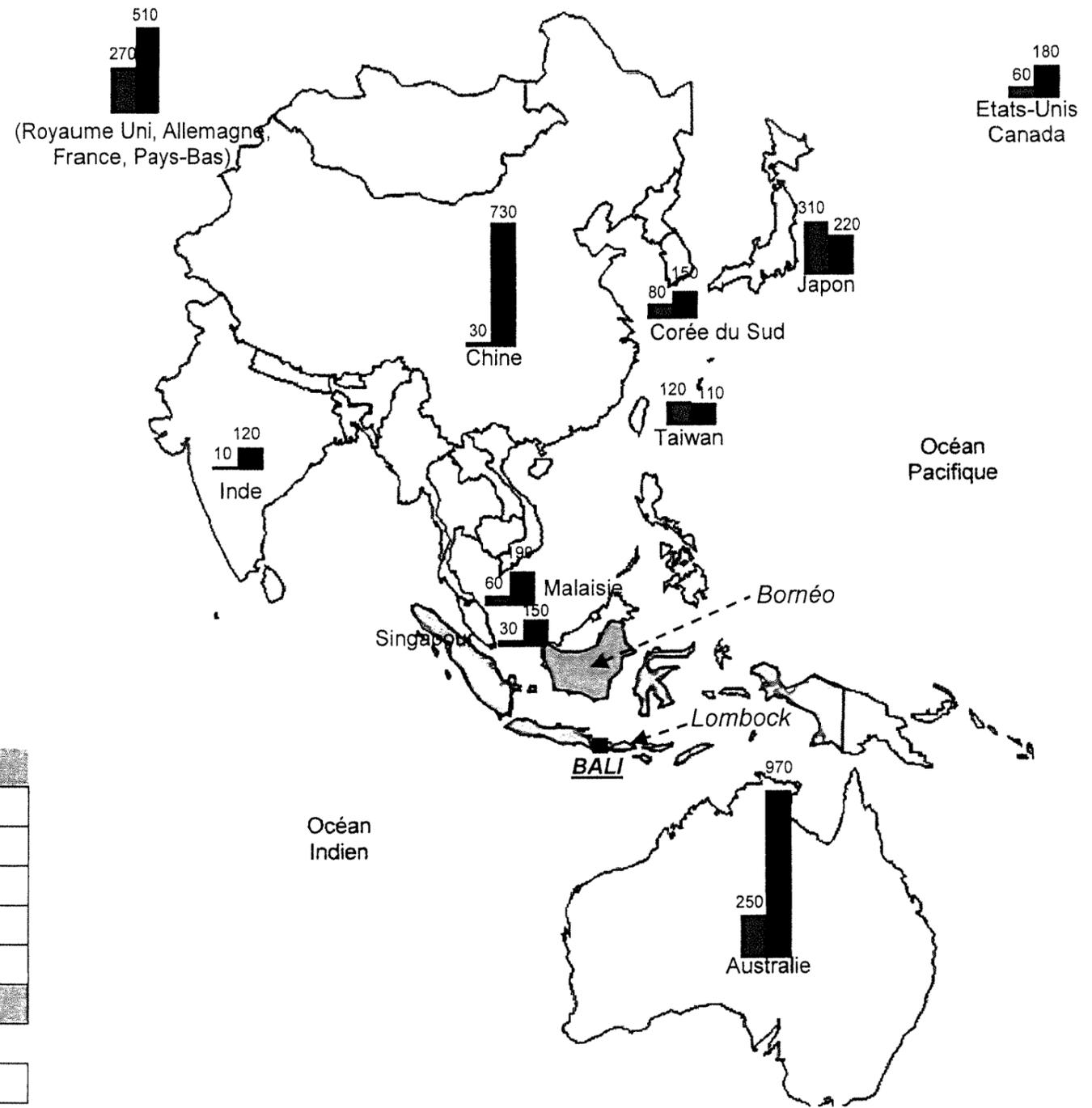
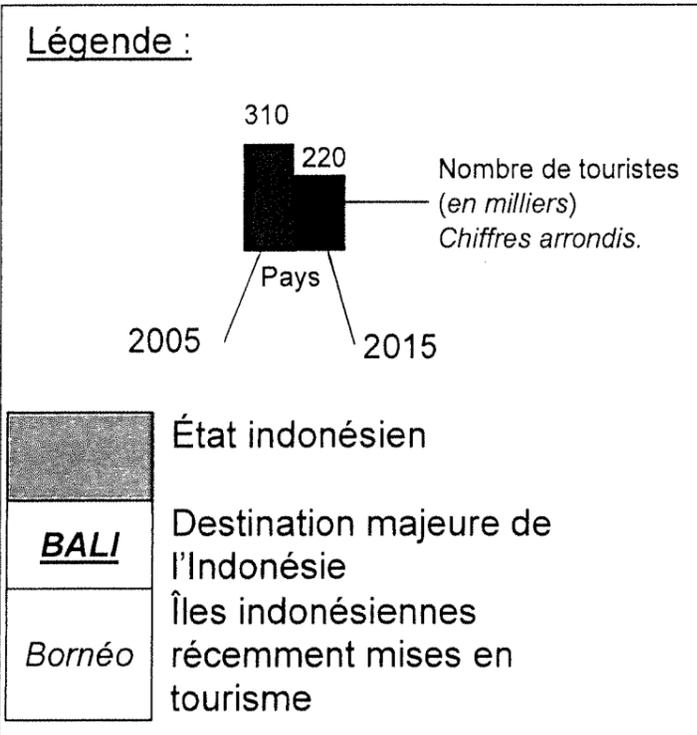
Document n°7 – Interview de J.-M. LAVERGNE, fondateur du tour opérateur Asia.

Document n°8 – La diffusion du tourisme.

Annexe – Fond de carte de Bali.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2018
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TTNC	Page : 2/9

Document n°1 – Carte et tableau des arrivées directes de touristes internationaux à Bali.



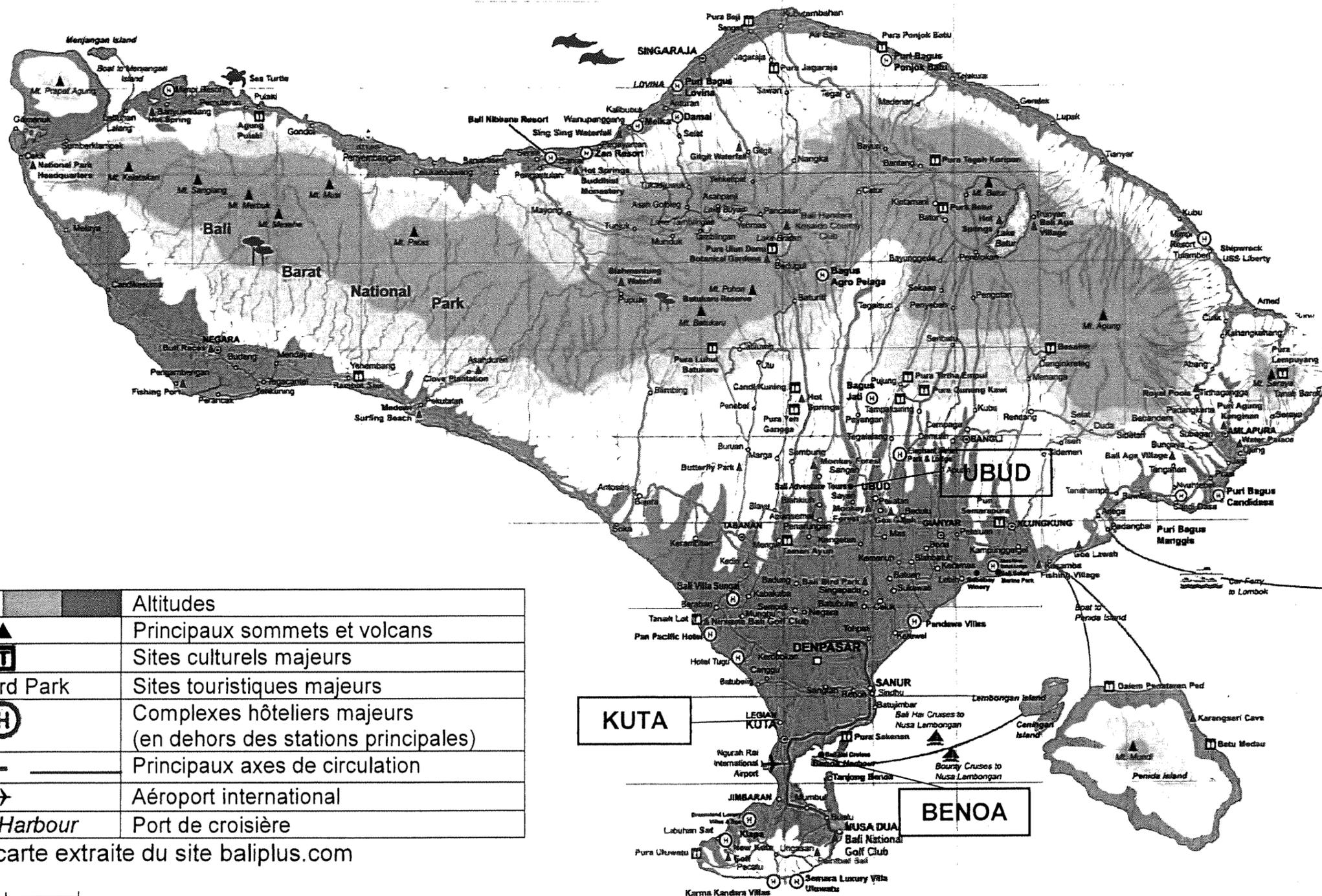
Arrivées directes de touristes internationaux par continent

(en milliers)

	2005	2010	2015
Asie du Sud et de l'Est - Océanie	939	1 745	2 846
Afrique	6	13	21
Amérique	76	113	213
Moyen Orient	1	6	42
Europe	362	613	846
<i>dont France</i>	<i>44</i>	<i>110</i>	<i>131</i>
Total	1 384	2 490	3 968

Source : Gouvernement de Bali, département des Statistiques, 2015.

Document n°2 – Carte touristique de Bali



Légende :

	Altitudes
	Principaux sommets et volcans
	Sites culturels majeurs
	Sites touristiques majeurs
	Complexes hôteliers majeurs (en dehors des stations principales)
	Principaux axes de circulation
	Aéroport international
	Port de croisière

Source : carte extraite du site baliplus.com

10 kilometres

Document n°3 – La station de Kuta et ses environs

Seminyak, Legian et Tuban sont d'autres stations proches.



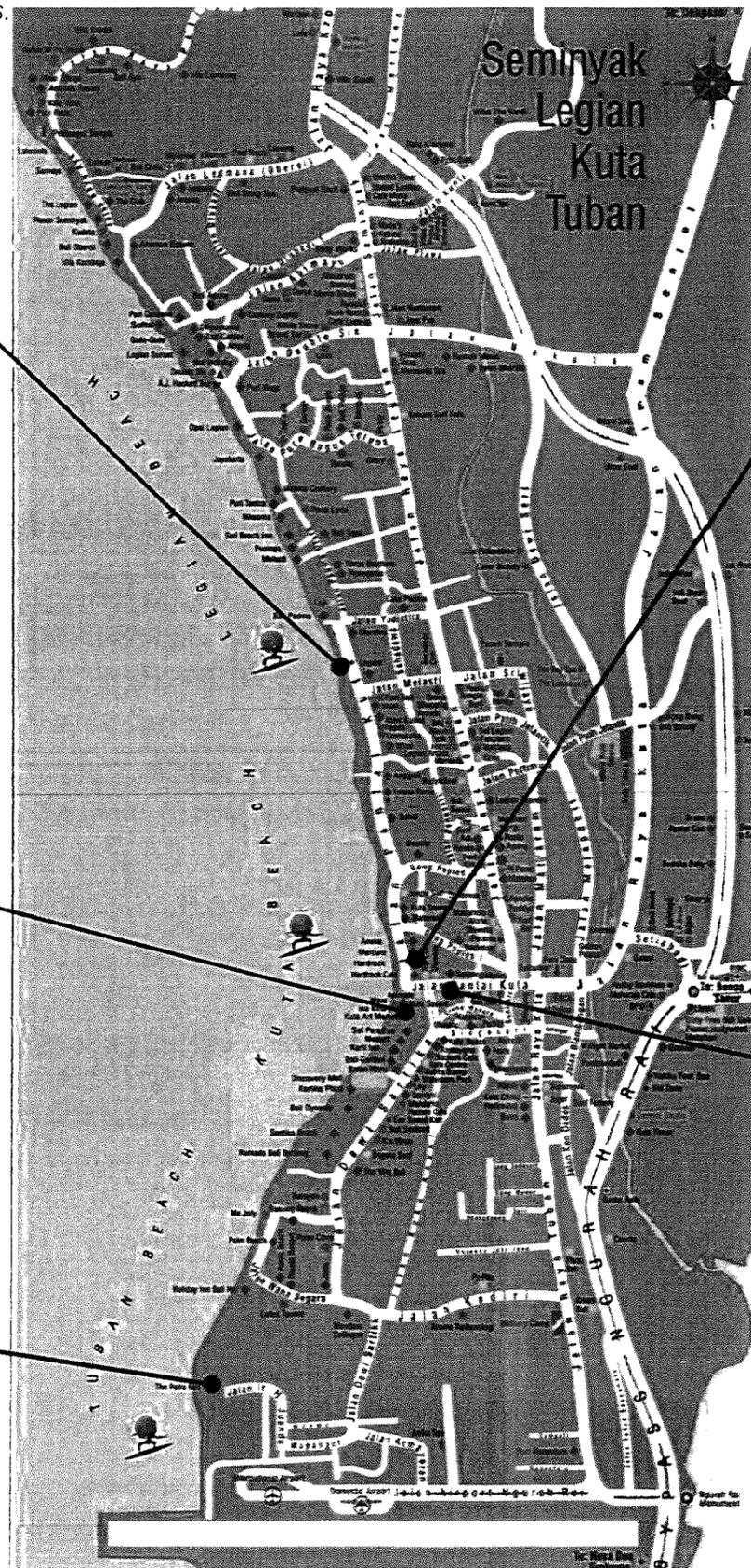
Plage de Kuta



Hôtel Sheraton et son mall (centre commercial)



Patra Jasa Resort & Villa



◆ Hôtels

● Restaurants

■ Magasins



Une rue de Kuta

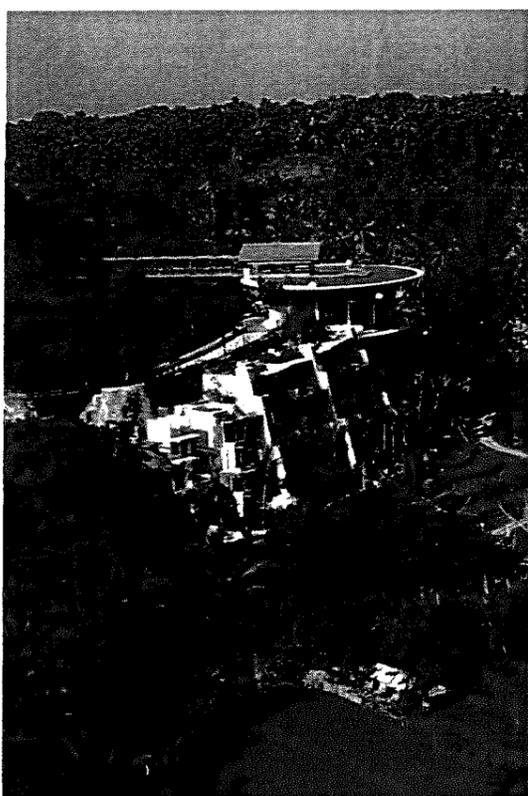


Kuta square (centre-ville)

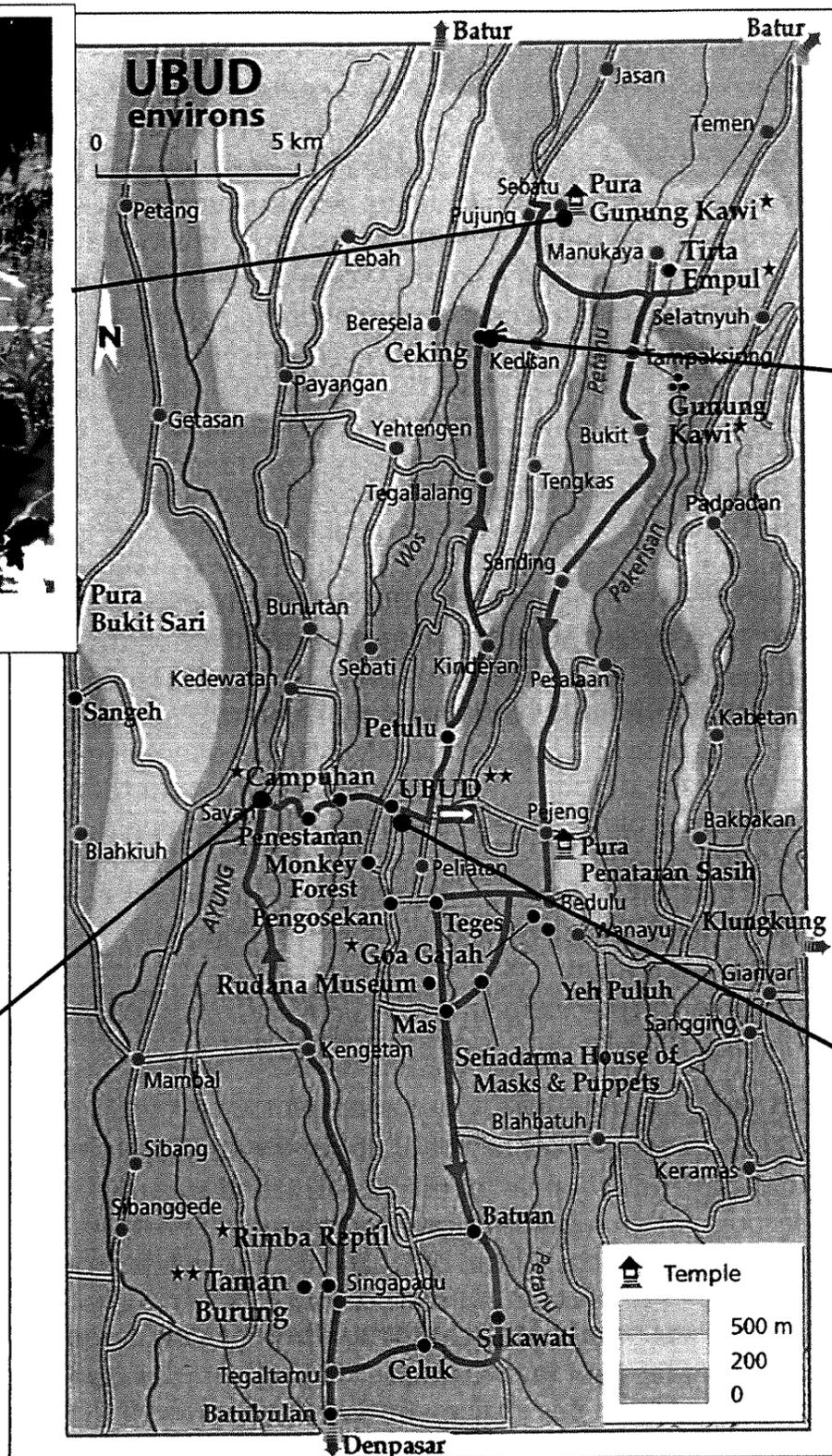
Source : carte extraite du site plazabali.com



Temple de Pura Gunung Kawi



Hôtel Four Seasons Resort - Sayan



Un restaurant avec vue sur les rizières de Ceking.



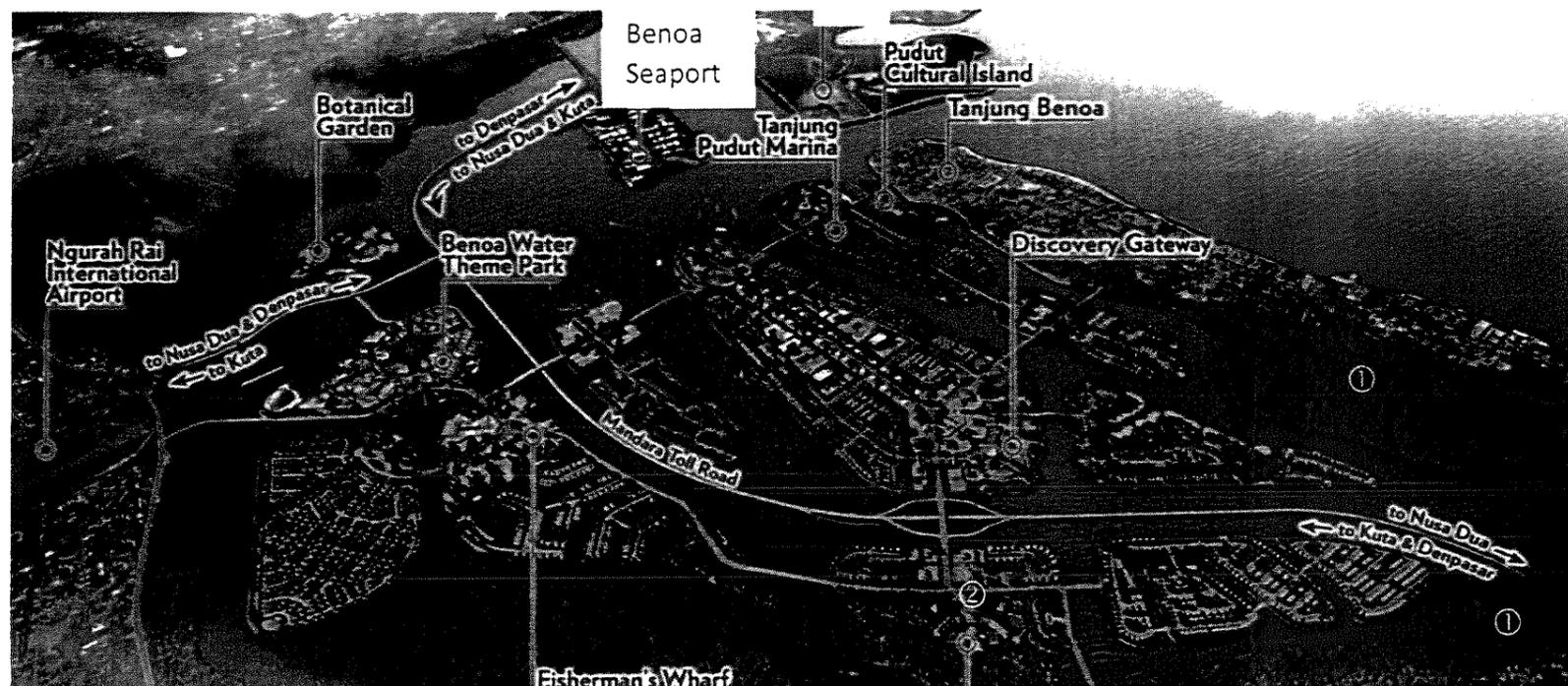
Danse traditionnelle – Palais royal d'Ubud

Source : carte extraite du site vazyvite.com

Document n°5 – Le projet Nusa Benoa



« C'est un projet durable qui intègre les origines de la culture balinaise dans le développement de Resorts, parcs à thème, résidences communautaires pour devenir une nouvelle icône du tourisme »



- ① Grand Forest Park (mangroves protégées de Benoa)
- Benoa Seaport (port pour les paquebots)
- Botanical garden (jardin botanique)
- Benoa Water Theme Park (parc d'attractions)
- Fisherman's Wharf (centre commercial sur les quais)
- Pudut Cultural Island (parc à thème sur les cultures balinaises hindouistes)
- Discovery Gateway (hall d'exposition et marina)
- Ngurah Rai International Airport
- ② Mangrove Eco Chalets (resort sur le thème de l'écologie)

TWBI est une multinationale indonésienne de l'immobilier et du tourisme.

Source : cette page est construite à partir d'extraits du site nusabenoa.com, 2016.

Document n°6 – Affiche du mouvement « ForBali »



Le projet Nusa Benoa a été adopté par le gouvernement. Il est impossible de compter le nombre de drapeaux, de bannières dans Bali qui stipulent : TOLAK REKLAMASI BENOA (rejet du projet de Benoa). ForBali est un groupement d'artistes, d'ONG, de Balinais concernés par la préservation de l'île. Le projet a un impact sur 70 temples hindous dont 31 sur le site du Benoa Project.

Source : Bali.com, 2016

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2018
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TTNC	Page : 7/9

Document n°7 – Interview de J.-M. LAVERGNE, fondateur du tour opérateur Asia.

« Le nombre de visiteurs français a battu tous les records. Alors, ces touristes français, qui sont-ils ? » *Ils aiment bouger, découvrir, visiter. Ils ne restent pas à la plage. Ils veulent de la rencontre avec les gens, comprendre la culture* ».

Ouverte à Bali en 1980, l'agence Asia Voyages est donc au cœur de cette relation passionnelle. « *A l'époque, nous proposons du voyage individuel à la carte pour une clientèle aisée et plutôt jeune. Aujourd'hui, avec la baisse des prix de l'aérien, Bali s'est démocratisée. Parfois, nous organisons même des opérations spéciales, avec des réseaux de grande distribution comme Carrefour et Leclerc ou sur des sites spécialisés comme ventesprivees.com. Certains clients achètent juste un prix, c'est très différent maintenant* »

Quelle évolution du tourisme à Bali ? « *Ce qui est à craindre pour Bali, qui souffre déjà d'une urbanisation difficilement contrôlée, c'est l'arrivée des charters. Il faut dire non à la "baléarisation" de l'île* », s'inquiète Jean-Marc Lavergne. Aujourd'hui, le tourisme est partout et Bali perd de son authenticité. Sans parler de la construction de ces « cages à lapins » qui marque un tournant inquiétant. En totale contradiction avec l'autre courant qui tente de vendre luxe et exclusivité. Deux forces qui s'affrontent ?

Extrait de la *Gazette de Bali*, magazine des Français expatriés, numéro de 2010.

Document n°8 – La diffusion du tourisme.

« Si, à l'échelle nationale, Bali concentre l'activité touristique, à l'échelle locale le sud concentre la très grande partie des infrastructures touristiques surtout autour de Kuta, Sanur et Nusa Dua, les trois principales stations touristiques littorales.

Quelques autres petites stations littorales se sont développées : Lovina sur la côte nord, Candidasa au sud-est. Ubud est la seule station développée en dehors de la zone littorale. Celle-ci communique traditionnellement sur son rôle de « centre culturel », sur l'alternative calme et « authentique » et sur un environnement naturel attractif. Restée longtemps davantage une destination découverte au cours d'excursion qu'un lieu de séjour, Ubud a connu, dans le courant des années 1990, un développement touristique important, attirant de grands groupes internationaux avec l'implantation d'hôtels de luxe.

Le développement touristique de la décennie 1990 s'est également traduit par une diffusion touristique. C'est l'action des groupes hôteliers et de l'État qui fut déterminante, avec l'implantation de nouveaux hôtels. C'est le cas du « Bali Nirvana Resort », du groupe Accor, construit sur la côte ouest [vers Tanahlot]. Le Bali Pecatu Indah Resort, lui, concerne Bukit, presque à l'extrême sud de Bali.

Le fait que Bali soit devenue un territoire touristique international grâce à sa culture a largement contribué au processus de diffusion touristique. Par un effet mécanique, un front pionnier se constitue avec des flux qui partent de Bali pour d'autres îles, Lombok ou Bornéo ».

C. CABASSET, « La culture, comme ressort de la diffusion touristique dans l'archipel indonésien », *Etudes caribéennes*, 2008

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2018
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TTNC	Page : 8/9

Annexe – Fond de carte de Bali

