

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

TOURISME

ÉPREUVE E3 – Tourisme et territoires

SESSION 2021

Durée : 3 heures Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 6 pages, numérotées de la page 1/6 à 6/6.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2021
U3 : TOURISME ET TERRITOIRES	Code : TOURIU3-NC	Page : 1 / 6

Ouarzazate et sa région : imaginaires et mise en tourisme d'un territoire

Située au contact entre le Haut-Atlas et le Sahara, la région de Ouarzazate s'affirme depuis les années 1990 comme une destination touristique. Cependant la fréquentation touristique représente à peine plus de 500 000 touristes en 2019 et se limite encore à moins de deux nuitées par touriste.

Pour valoriser ce territoire du Sud marocain, les acteurs du tourisme mettent en avant les imaginaires touristiques.

À l'aide du dossier documentaire :

- vous présentez d'abord les imaginaires touristiques associés au territoire de Ouarzazate et de sa région ;
- vous montrez ensuite comment les acteurs du tourisme utilisent ces imaginaires pour valoriser les formes de mise en tourisme de la région de Ouarzazate ;
- puis, vous construisez un schéma spatialisé vous permettant d'illustrer la mise en tourisme à Ouarzazate et dans sa région.

Liste des annexes

Document n°1 - Accessibilité et statistiques de fréquentation du Maroc.

Document n°2 - Ouarzazate face au COVID 19.

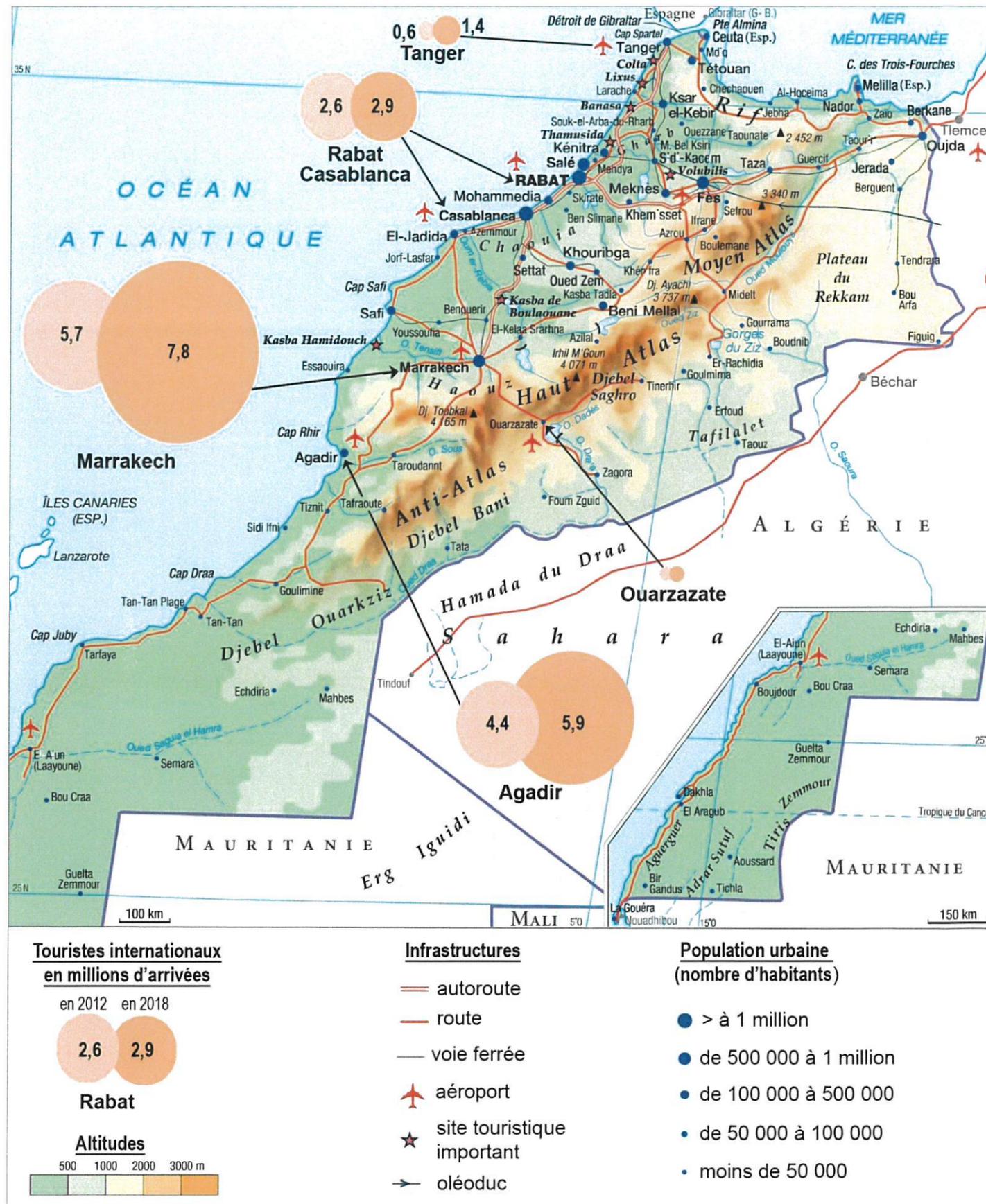
Document n°3 - Les Kasbahs et ksour de la région de Ouarzazate.

Document n°4 - Plan touristique et schéma d'aménagement de Ouarzazate.

Document n°5 - L'hôtel Riad Ksar Ighnda, 4 étoiles.

Document n°6 - Redynamiser Ouarzazate.

Document n°7 -« Desert Dream », une agence de tourisme de Ouarzazate.



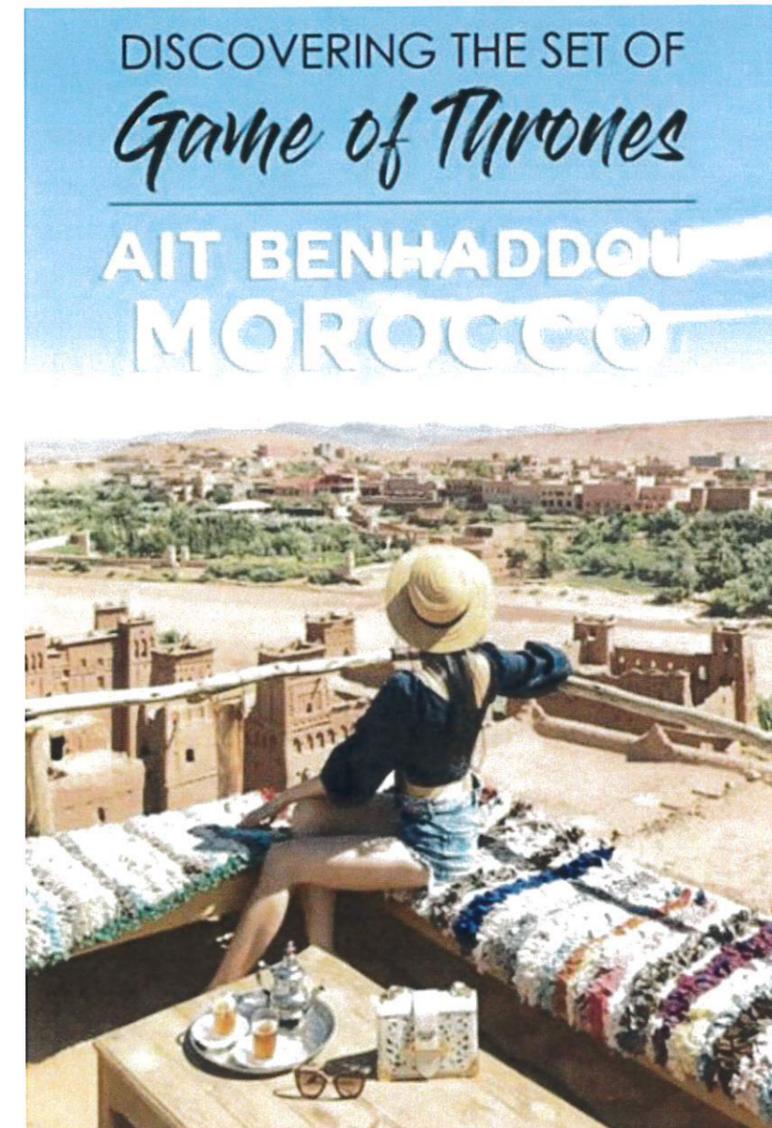
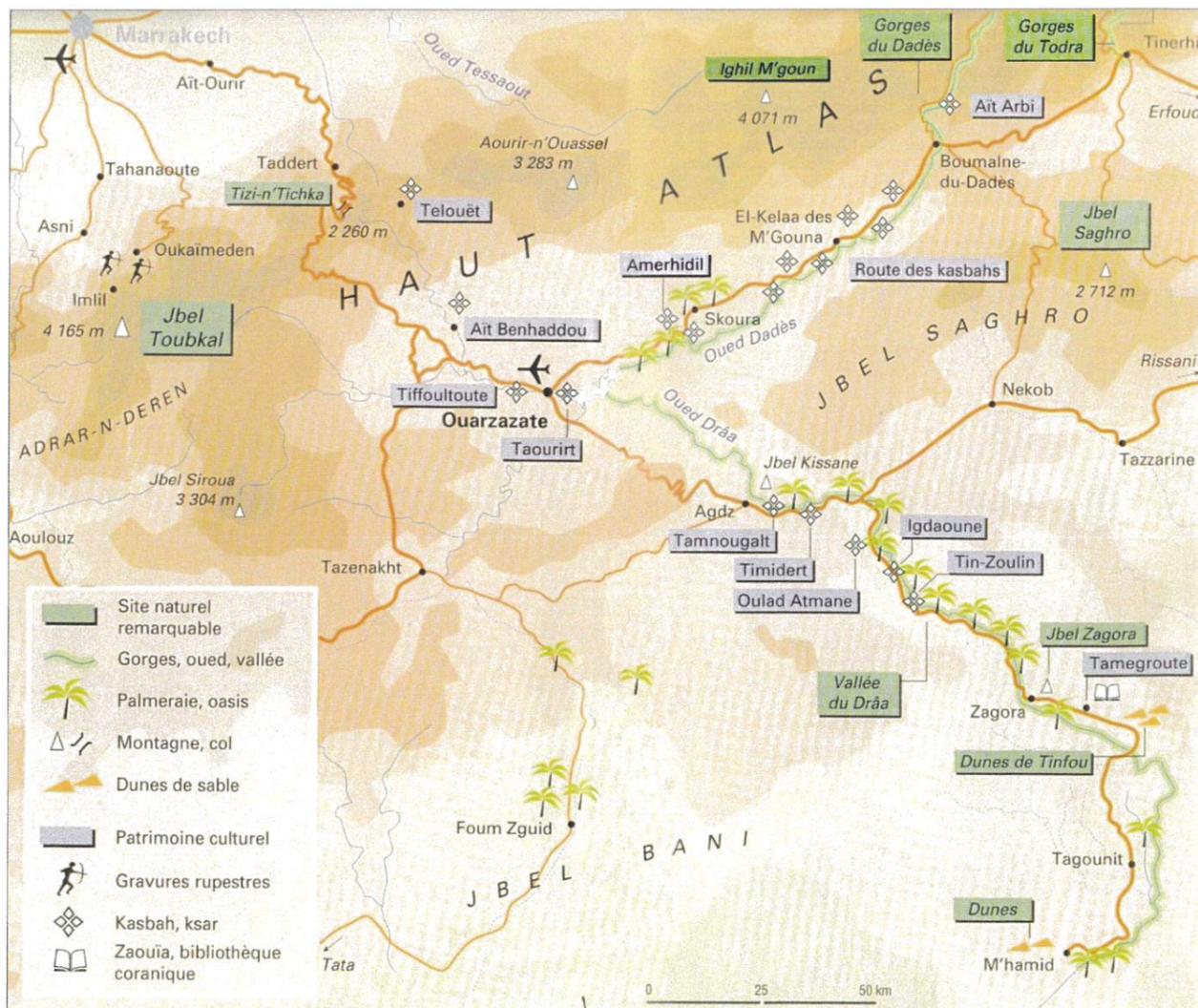
Origine des touristes internationaux au Maroc		
Nombre d'arrivées (en milliers)	2012	2018
Europe	4 105	5 140
dont		
France	1 769	1 844
Espagne	730	814
Royaume Uni	357	511
Belgique - Pays Bas	459	508
Allemagne	199	394
Italie	196	304
Amérique	257	569
dont États-Unis	141	309
Afrique	142	226
Moyen-Orient	153	199
Asie	100	284
dont Chine	21	132
Marocains (tourisme affinitaire)	4 363	5 609
Total	9 375	12 288

Sources : d'après l'Encyclopédie Larousse et l'Observatoire marocain du tourisme, bilan annuel, 2012-2018.

Ouarzazate est la première ville à se jeter à l'eau et annonce l'ouverture de ses hôtels, ses cafés et ses restaurants ce 22 juin en se considérant "covid free". Ainsi, il a été décidé que tous les hôtels, restaurants et cafés qui ont déployé des dispositifs sanitaires dans le respect des normes peuvent reprendre leur activité. Même en ouvrant leurs portes, les établissements ne peuvent s'attendre à des miracles ni à une ruée de touristes, puisque l'interdiction de déplacement entre les villes est encore de rigueur et que les frontières aériennes sont fermées. Malgré les difficultés que la destination a rencontrées, ses acteurs ont toujours continué d'y croire. Pour la ville, le tourisme est capital tout comme l'industrie cinématographique. Les studios de cinématographie sont également en train de déployer leur dispositif sanitaire et vont ensuite solliciter l'autorisation du gouverneur pour rouvrir leurs portes. L'industrie cinématographique génère de nombreux emplois pour les habitants de Ouarzazate. Plus de quatre-vingt-dix mille personnes (artisans, figurants, techniciens, hôteliers et commerçants) vivent de cette activité. Ouarzazate et sa région accueillent 64% des tournages cinématographiques internationaux (films et TV) tournés au Maroc.

D'après B. Berrissoule, « Ouarzazate ouvre le bal », *L'Économiste*, juin 2020.

Document n°3 – Les Kasbahs* et ksour ** de la région de Ouarzazate.

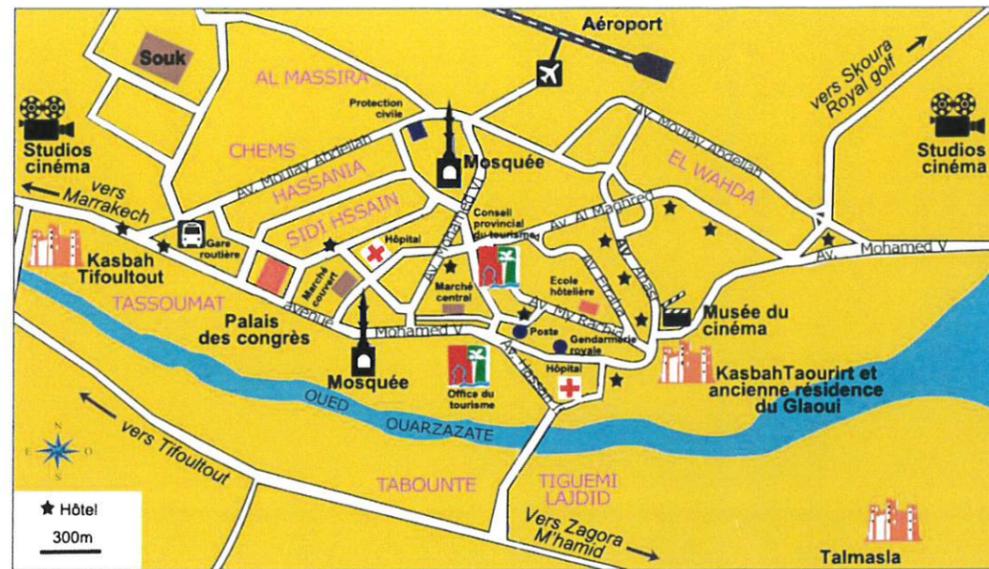


*Kasbah : citadelle ou partie haute fortifiée d'une ville caractéristique d'Afrique du Nord.

**Ksour : ensemble de bâtiments de terre entourés de murailles, le ksar (pluriel Ksour) est un type d'habitat traditionnel saharien. Les maisons se regroupent à l'intérieur de ses murs défensifs renforcés par des tours. Dans la province de Ouarzazate, Ait-Ben Haddou, classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO depuis 2009, représente un modèle de cette architecture du sud marocain.

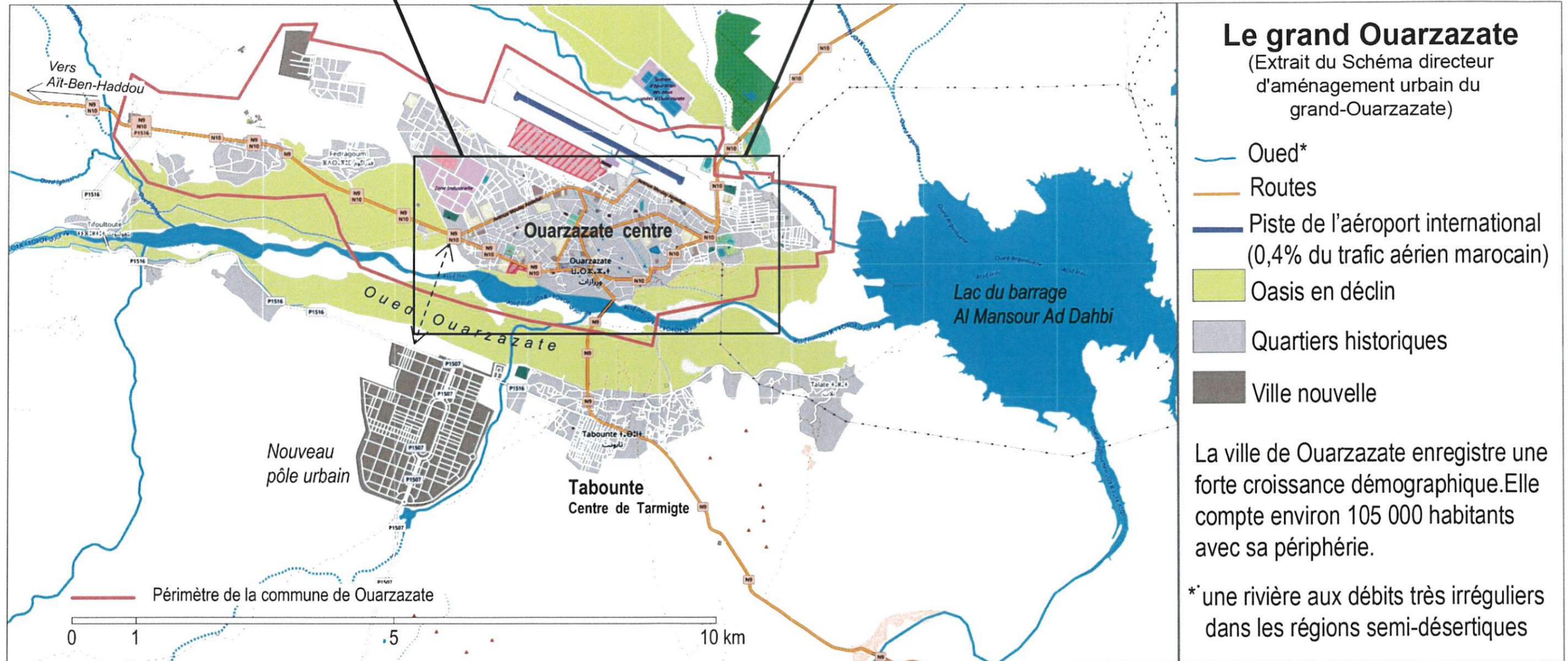
Traduction : Découvrez le lieu du tournage de « Game of Thrones », Ait Ben Haddou, Maroc

D'après le blog : <http://www.ofleatherandlace.com>, consultation 18 novembre 2020.



Agrandissement du plan du centre ville de Ouarzazate

D'après le site Internet de l'hôtel « les Terrasses des délices » : <https://www.sudmaroc-hotel-terrassesdesdelices.com>, consultation 19 novembre 2020.



D'après le document des *Ateliers internationaux de maîtrise d'œuvre urbaine*, 2018, Grand ouarzazate -Tarmige : <https://ateliers.org/media/workshop>, consultation 19 novembre 2020.

Document n° 5 - L'hôtel Riad* Ksar Ighnda, 4 étoiles.

Situé à proximité du Ksar de Aït-Benhaddou, l'hôtel Ksar Ighnda, propriété d'investisseurs français, est construit dans un ancien ksar réhabilité par une architecte marseillaise.



*Riad : situé dans les médinas (centre-ville historique des villes arabo-musulmanes), c'est une maison ou un palais de plusieurs étages. L'extérieur est austère, l'intérieur est organisé autour d'un patio.

Site Internet de l'hôtel Ksar Ighnda : <https://www.ksarighnda.com>, consultation 20 novembre 2020

Document n°6 – Redynamiser Ouarzazate.

Ouarzazate en mode séduction

Miser sur les acquis et renforcer l'attractivité auprès du premier marché émetteur : c'est l'idée à l'origine de l'opération séduction organisée par les opérateurs touristiques de la ville de Ouarzazate auprès des médias français. Ainsi, à l'occasion du vol inaugural opéré par la compagnie aérienne Transavia, reliant Paris à Ouarzazate, le Conseil provincial du tourisme (CPT), en partenariat avec l'Office National Marocain du Tourisme et les professionnels du tourisme de Ouarzazate, ont organisé un voyage de presse de trois jours en faveur d'une dizaine de journalistes français. Cette troisième ligne aérienne s'ajoute aux deux lignes reliant Ouarzazate à Marseille et Bordeaux.

Cette opération de promotion s'inscrit dans le cadre de la redynamisation de la destination Ouarzazate entreprise par le Conseil Provincial du Tourisme. Rappelons que ce dernier avait organisé plus tôt cette année un éductour en faveur de 24 agents de voyages américains. Une rencontre dont les objectifs étaient, entre autres, de développer de futurs partenariats dans le segment MICE (*Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions*) avec le groupement américain *Computerized Corporate Rate Association* ».

D'après S. Belhouari, « Tourisme : Ouarzazate en mode séduction », *L'Économiste* (quotidien marocain), novembre 2019.

Document n°7 – « Desert Dream », une agence de tourisme de Ouarzazate.

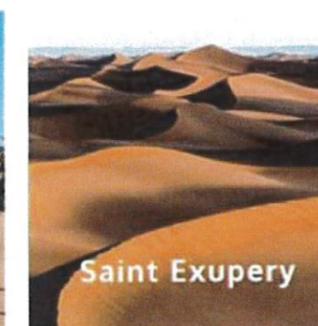
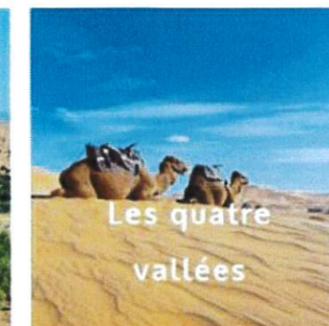
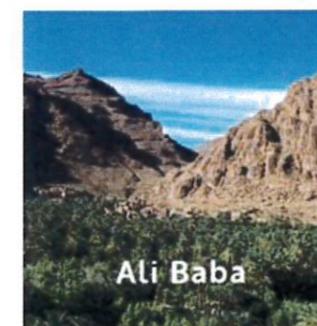


- ACCUEIL
- NOS CIRCUITS
- NOS EXCURSIONS
- TREK ET MÉHARÉE
- EXCURSIONS EN QUAD
- RÉVEILLON DANS LE DÉSERT
- CIRCUITS SUR MESURE
- NOTRE ÉQUIPE
- INFOS PRATIQUES
- TARIFS & CONDITIONS
- CONTACT

- English
- Français



All 2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours



Desert Dream est une agence de tourisme basée à Ouarzazate dans le Sud marocain, dotée d'une équipe professionnelle de qualité avec des guides multilingues qui vous proposent des visites guidées d'un jour à trois semaines pouvant répondre à vos intérêts et à vos désirs personnalisés. Circuits en 4x4, randonnées à pied dans le désert ou dans les montagnes, balades en quad ou vélo, méharées en dromadaire, trekking ... Notre agence vous permet de vivre une expérience inoubliable du Maroc. Pour une excursion dans le désert ou tout simplement des vacances surprenantes au Maroc, Desert Dream est ce qu'il vous faut ! Laissez vous guider par notre équipe pour une vraie découverte du Maroc.

D'après le site Internet de Desert Dream : <https://sahara-desert-dream.com>, consultation 28 septembre 2020.