

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

TOURISME

SESSION 2019

ÉPREUVE E 4 – Élaboration de l’offre touristique

U 41 – Tourisme et territoires

Durée : 3 heures

Coefficient : 2,5

L’usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu’il est complet.
Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1 / 5 à 5 / 5.

BTS Tourisme	Sujet	Session 2019
U 41 – Tourisme et territoires	TOE41TT-NC	Page : 1 / 5

Liste des annexes

Document 1 - Offre globale d'hébergement

Document 2 - Les transports

Document 3 - Carte de la Corse

Document 4 - L'Île Rousse : une destination touristique majeure

4a - L'avis d'une blogueuse

4b - La plage en été

Document 5 - Le port d'Ajaccio et les croisières

Document 6 - La Corse vise le marché affaires

Document 7 - Le GR 20 à la une d'un magazine de trek

Document 8 - La route des sens authentiques (« Strada di i sensi »)

La diversification de l'offre touristique en Corse

La Corse, surnommée l'Île de Beauté, offre une grande variété de paysages de grande qualité : plus de 1 000 km de côtes variées, des montagnes « tombant » dans la mer. Avec plus de quatre millions d'entrées en 2017 (+ 5,7% / 2016), elle est une destination touristique méditerranéenne fort prisée, en particulier de la clientèle française qui représente près de 60% des entrées. Cette région est très dépendante du tourisme, une activité très saisonnière et très localisée.

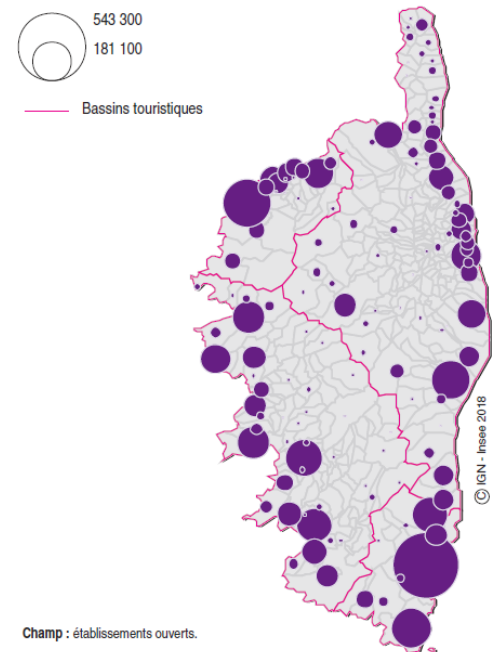
Forts de ce constat, les acteurs du tourisme corse cherchent à diversifier leur offre.

Pour présenter la situation de cette destination, vous devez :

1. Présenter la mise en tourisme de la Corse et ses enjeux.
2. Montrer, sous la forme d'un schéma spatialisé, la diversification spatiale de l'offre et des pratiques.

Document 1 - Offre globale d'hébergement

Nombre global de places-lits des hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme par commune en Corse en août 2017

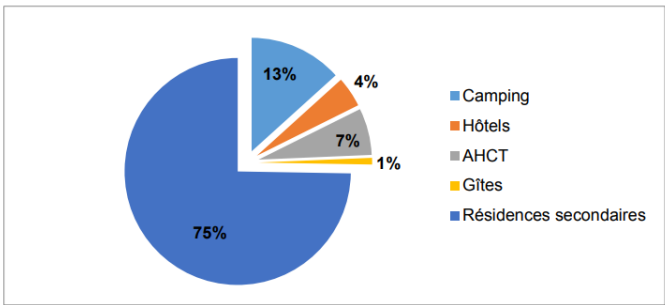


Champ : établissements ouverts.

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

INSEE, Bilan annuel du tourisme corse, 2017

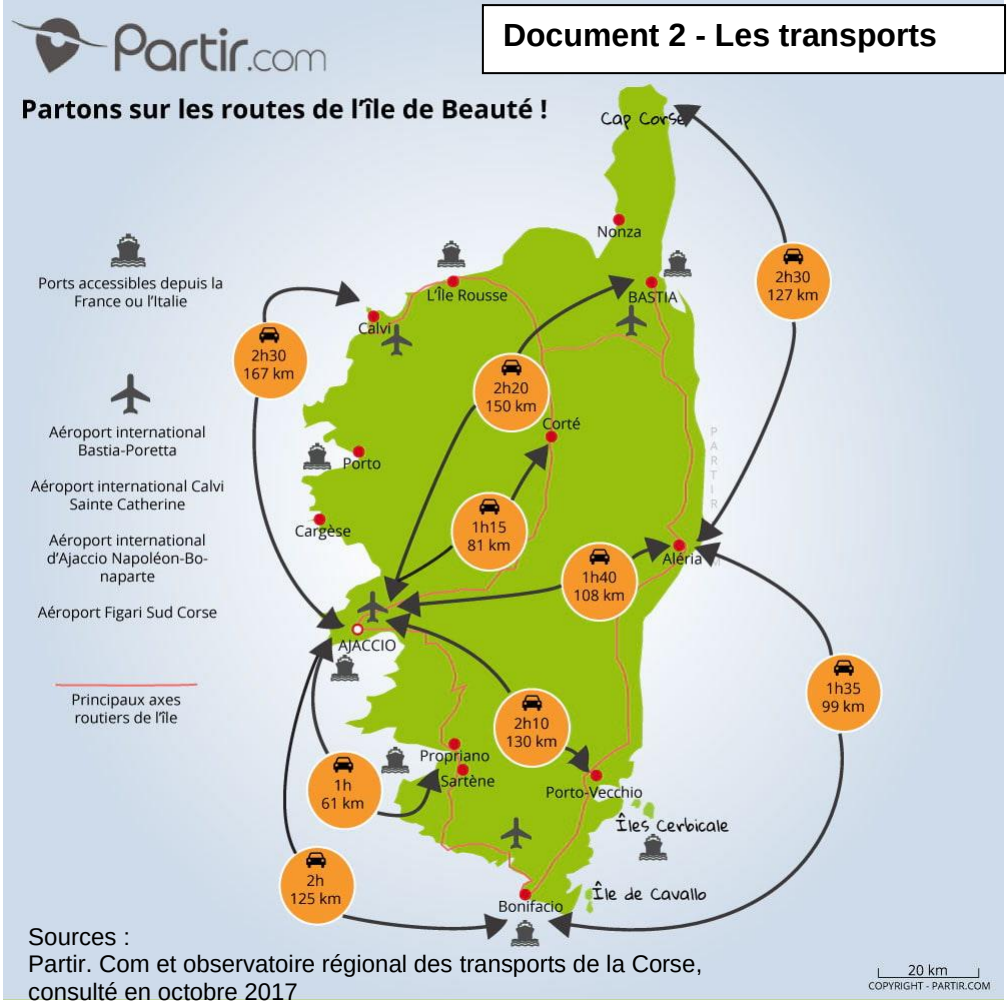
Répartition de l'offre d'hébergement au mois d'août 2016



Source : Chambre régionale des comptes, sur la base des données INSEE
Rapport d'observations définitives Agence du Tourisme de la Corse (Région Corse), 2018.

* AHCT : autres hébergements collectifs de tourisme (villages de vacances, résidence de tourisme et hôtelières)

Document 2 - Les transports



Document 4 - L'Île Rousse : une destination touristique majeure.

4a - L'avis d'une blogueuse

« Ce que j'aime à l'Île Rousse, c'est cette longue balade que l'on peut faire en bord de mer, tout le long de la plage jusqu'à l'îlot de la Pietra avec son phare et sa tour génoise. L'eau est un plaisir à regarder avec ses dégradés de bleu. Il y a ensuite le marché couvert et puis sa jolie place devant l'église où les amateurs de pétanque se rejoignent pour partager un bon moment.

Ce que j'aime moins, mais qui pose surtout problème en été lors des fortes affluences de touristes, ce sont les problèmes de circulation pour traverser la ville ! Il vous faudra prendre votre mal en patience !!

J'ai visité la ville en plein mois d'août la 1ère fois puis en avril et enfin début octobre. Croyez-moi, hors saison, c'est un régal ! C'est là que vous apprécierez le plus l'endroit. »

<http://blogduneactivepensive.over-blog.com/2015/05/la-corse-de-l-ile-rousse-a-calvi.html>, consulté en octobre 2017.

4b - La plage en été



<http://location.ilerousse2b.free.fr>, consulté en octobre 2017.

Document 5 - Le port d'Ajaccio et les croisières

Avec 784 000 croisiéristes en 2017, Ajaccio représente 85% de ce marché en Corse. C'est le deuxième port de croisière français, mais il ne se situe qu'au-delà de la vingtième place pour le Bassin méditerranéen.



france3-regions.francetvinfo.fr/corse, 17/04/2017.

Document 6 - La Corse vise le marché affaires

Le tourisme d'affaires est encore un marché marginal, pour une destination saisonnière – plus de 72% des touristes visitant le territoire le font entre mai et septembre. Seules les agglomérations urbaines comme Ajaccio, Bastia et Calvi disposent des ressources pour accueillir des visiteurs toute l'année avec une capacité hôtelière suffisante au moins pour les hommes d'affaires.

« Le tourisme d'affaires représente actuellement un peu plus de 10% de toutes les arrivées dans l'île. Mais nous estimons que le potentiel existe. D'abord parce que les lignes aériennes se multiplient entre la Corse et le continent. D'ailleurs, l'aérien génère aujourd'hui près de 50% de toutes les arrivées. Et puis nous avons la volonté de diversifier nos marchés afin d'atténuer l'effet de saisonnalité sur notre tourisme », explique le Directeur Général de l'ATC*.

Les capacités hôtelières de l'île sont d'ailleurs en hausse constante. « Nous avons 450 hôtels dont 60 sont classés en quatre ou cinq étoiles », indique pour sa part Marie-Ange Celli-Battistelli, Responsable tourisme d'affaires pour l'ATC, qui précise : « Il existe plusieurs projets d'hôtels dans le segment luxe ou premium »...

Ajaccio concentre aujourd'hui l'essentiel de l'activité congrès de la Corse, comme le confirme Marie-Ange Celli-Battistelli : « Ajaccio représente plus de 50% de toutes les rencontres professionnelles, notamment avec la présence de chaînes hôtelières internationales et un palais des congrès. Mais la ville de Bastia travaille sérieusement à développer son activité liée au tourisme d'affaires. Il existe d'ailleurs un projet de Palais des Congrès en centre-ville ».

Luc Citrinot, 20 avril 2018, www.voyages-d-affaires.com

* ATC (Agence de tourisme de la Corse) établissement public chargé de la mise en œuvre du tourisme pour la collectivité territoriale unique corse.

Document 7 - Le GR 20 à la une d'un magazine de trek

Le développement du tourisme durable, notamment à travers le développement des activités de randonnée fait partie des priorités du Parc. Principal opérateur de la randonnée en Corse, avec près de 1500 Km de sentiers balisés, il est à l'origine des grands itinéraires, comme le sentier mythique du GR 20.



www.trekmag.com/trek-170-juillet-aout-2016

Document 8 - La route des sens authentiques (« Strada di i sensi »)

Corsicatours

HÔTELSLOCATIONS

CIRCUITS

SUR MESURE

DECouvrez NOS CIRCUITS EN FERMES AUBERGES

Corsicatours s'associe à l'ODARC (Office du Développement Agricole et Rural de Corse) pour enrichir votre expérience de la Corse.

La Route des Sens Authentiques vous suggère des balades, des visites chez des exploitants insulaires, des adresses de fermes auberges et chambres d'hôtes affiliées, des ateliers d'artisanat, des haltes culturelles et naturelles incontournables, mais aussi des restaurants labellisés "Gusti di Corsica", et des boutiques où dénicher des huiles essentielles bio...

La Route des Sens, c'est une Charte de Qualité, regroupant des prestataires au sein de micro régions qui vous garantit un produit d'origine. Production animale, avec races locales, ou végétale, toutes les richesses agricoles insulaires à votre portée.

À ce jour, 12 Appellations d'Origine Contrôlée (vins, brocciu, huile d'olive, miel, farine de châtaigne et charcuterie), ainsi que des Indications Géographiques Protégées (clémentine et noisette...) soulignent l'excellence des produits corses.

Une brochure est disponible dans les offices de tourisme corses, et sera incluse dans vos carnets de voyages "autotours" Corsicatours.

1) Nebbiu - Capi Corsu
2) Castagniccia - Casinca - Costa Verde
3) Centru di Corsica
4) Dui Sevi - Dui Sorru - Cruzini - Cinarca
5) Corsica Livantina
6) Sud Corse
7) Balagne
8) Sartinesi - Valincu - Taravu

DECouvrez LA CARTOGRAPHIE sur gustidicorsica.com

Vous souhaitez en savoir plus, rendez vous sur le site Gustidicorsica.com

Consulté en octobre 217

www.corsicatours.com
(CORSIKATOURS, société établie à PORTO VECCHIO (20137), spécialisée dans le secteur des activités des voyageurs)

BTS Tourisme	Sujet	Session 2019
U 41 – Tourisme et territoires	TOE41TT-NC	Page : 5 / 5