

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR TOURISME
--

ÉPREUVE E3 – Tourisme et territoires

SESSION 2021

Durée : 3 heures Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.

Document à rendre avec la copie :

Annexe 1.....page 9/9

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 9 pages, numérotées de la page 1/9 à 9/9.

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2021
U3 : TOURISME ET TERRITOIRES	Code : TOURIU3-S	Page : 1 / 9

Le Val de Loire, de Blois à Tours : comment renforcer davantage l'attractivité d'un territoire très touristique ?

Mis à l'honneur en 2019 à l'occasion du 500^{ème} anniversaire de la mort de Léonard de Vinci, ce territoire, berceau des arts et de l'architecture de la Renaissance en France, offre une forte densité de sites touristiques dans des domaines variés. Malgré la notoriété mondiale du patrimoine de cette vallée culturelle, depuis quelques années les acteurs du tourisme essaient de diversifier leur offre touristique.

À l'aide du dossier documentaire :

- vous réalisez un croquis sur les potentialités du territoire du Val de Loire entre Blois et Tours en montrant les atouts déjà largement mis en valeur et ceux qui sont en cours de développement.

- vous analysez dans une production écrite les politiques engagées par les acteurs du Val de Loire pour renforcer l'attractivité de son territoire et favoriser la poursuite de la croissance de son secteur touristique.

LISTE DES ANNEXES

Document 1 - Carte du Val de Loire.

Document 2 - La fréquentation touristique dans la région Centre-Val de Loire.

Document 3 - Carte des principaux sites et monuments touristiques de la vallée de la Loire.

Document 4 - La Loire, miroir des activités humaines.

Document 5 - Vue d'Amboise extraite du site Web de l'agence départementale du Tourisme de Touraine.

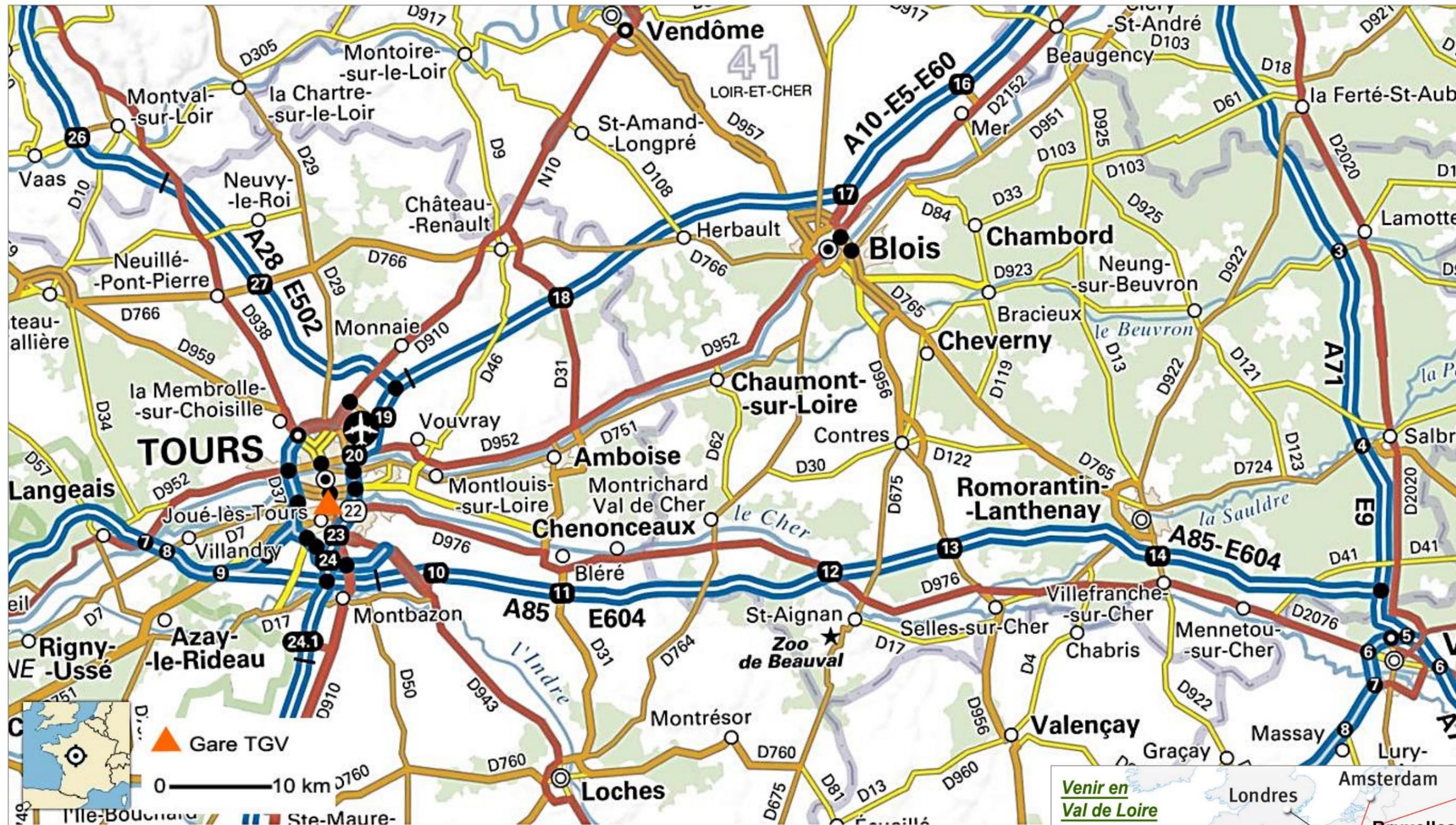
Document 6 - Les toues cabanées (embarcations traditionnelles transformées en hébergement insolite) permettent la (re)découverte de la Loire grâce aux croisières fluviales.

Document 7 - Carte destinée aux touristes qui découvrent la région à vélo.

Document 8 - Brochure touristique éditée par l'Office de Tourisme Blois-Chambord-Val de Loire.

Document 9 - Vignes Vins Randos (VVR) : un rendez-vous œnotouristique en Val de Loire, orchestré par InterLoire (interprofession des vins du Val de Loire) et carte des appellations viticoles.

Annexe 1 - Fond de croquis.



Source : Géoportail, carte IGN 2020 et site Internet touraineloirevalley.com, consultation 19 novembre 2020.



Document 2 - La fréquentation touristique dans la région Centre-Val de Loire

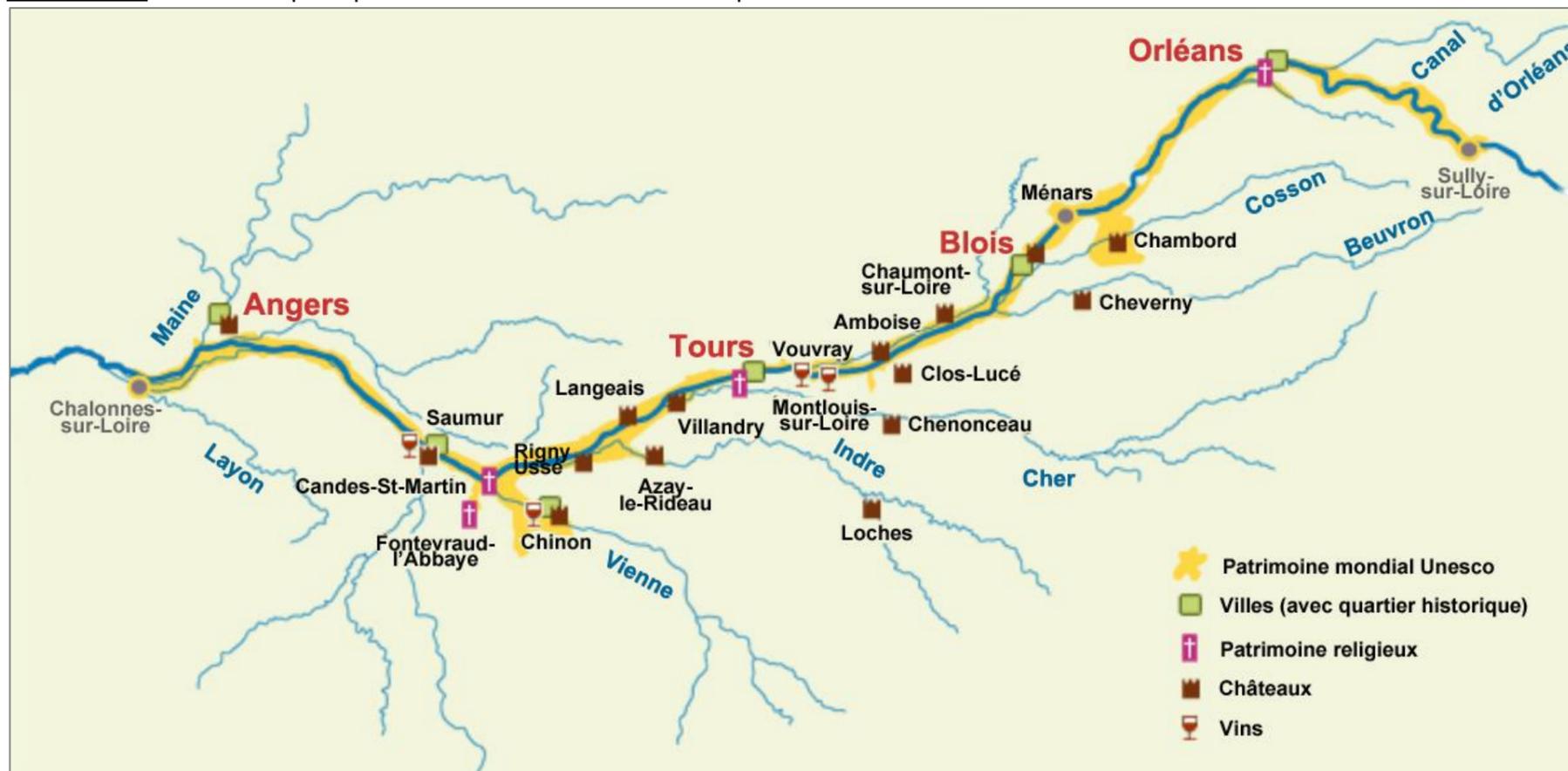
Les principaux sites touristiques	Nombre de visiteurs (2019)
Zoo de Beauval (Loir-et-Cher)	1 600 000 environ
Domaine National de Chambord (Loir-et-Cher)	1 130 852
Château de Chenonceau (Indre-et-Loire)	Plus de 900 000
Domaine Régional de Chaumont-sur-Loire : festival des jardins et château (Loir-et-Cher)	533 944
Château Royal de Blois (Loir-et-Cher)	353 521
Château d'Azay le Rideau (Indre-et-Loire)	310 083



En 2020, le tourisme estival en région Centre-Val de Loire a plutôt bien résisté, en dépit de l'absence de la clientèle étrangère liée à la crise sanitaire. « On ne retrouve évidemment pas les niveaux de fréquentation record de 2019, mais on est globalement sur la base des chiffres de l'année 2018 », résume François Bonneau, le président du Conseil régional, avec une certaine satisfaction. [...] Malgré l'épidémie de Covid-19, l'itinéraire touristique de la Loire à vélo s'apprête à battre un nouveau record de fréquentation en 2020, selon les dernières données du Comité régional du tourisme (CRT) : + 34 % en juillet, + 10 % environ en août. « Les conditions sanitaires ont imposé cette année un tourisme différent. On a redécouvert l'authentique et l'enracinement. C'est le plaisir de découvrir les charmes d'un site, un étang, un chemin ; le plaisir d'une bonne table de terroir... ».

Sources : Enquête de fréquentation des sites de visites du Centre-Val de Loire et Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, consultation 25 novembre 2020.

Document 3 - Carte des principaux sites et monuments touristiques de la vallée de la Loire



Source : <https://www.linguatours.com/>, consultation 28 septembre 2020.

Document 4 - La Loire, miroir des activités humaines

En 2000, le Val de Loire, entre Sully-sur-Loire dans le Loiret et Chalonnes dans le Maine et Loire, a été inscrit au titre des paysages culturels vivants sur la Liste du patrimoine mondial, établie par l'UNESCO. Cette inscription reconnaît une valeur universelle au paysage culturel ligérien* dans son authenticité et son intégrité. [...]

Le fleuve source de fortunes comme de désastres a façonné les paysages mais aussi les mentalités et les pratiques quotidiennes de « son » peuple, mélange de mariniers, de pêcheurs, de cultivateurs, de citadins, d'aristocrates.

La pierre, ardoise et tuffeau** principalement, joue le rôle d'un lien tout au long du Val. Habitats troglodytiques*** ou demeures de prestige, la proximité avec le matériau et son transport incessant ont permis une constance dans l'architecture.

La culture de la vigne, pratique collective grande consommatrice de main-d'œuvre a fonctionné comme l'outil d'un modelage à grande échelle des paysages ligériens et comme une garantie de leur préservation. Le jardin, enfin, est une pratique répandue et partagée. Du modeste carré utilitaire jusqu'au plus imposant palais de plein-air, l'art du jardin est bien une expression culturelle du Val de Loire. Le Val de Loire apparaît comme l'exemple d'un corridor fluvial vecteur de civilisation.

*ligérien : relatif à la Loire

**tuffeau : pierre calcaire à grains fins

***troglodytique : aménagé directement dans la roche

Source : Mission Val de Loire, Le paysage ligérien, inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2000, <https://www.valdeloire.org>, consultation 29 septembre 2020.

Document 5 - Vue d'Amboise extraite du site Web de l'Agence Départementale du tourisme de Touraine



« En roue libre » est une stratégie déployée par le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire pour fédérer l'ensemble de l'offre touristique régionale relative au vélo et plus largement au « slow tourisme ».

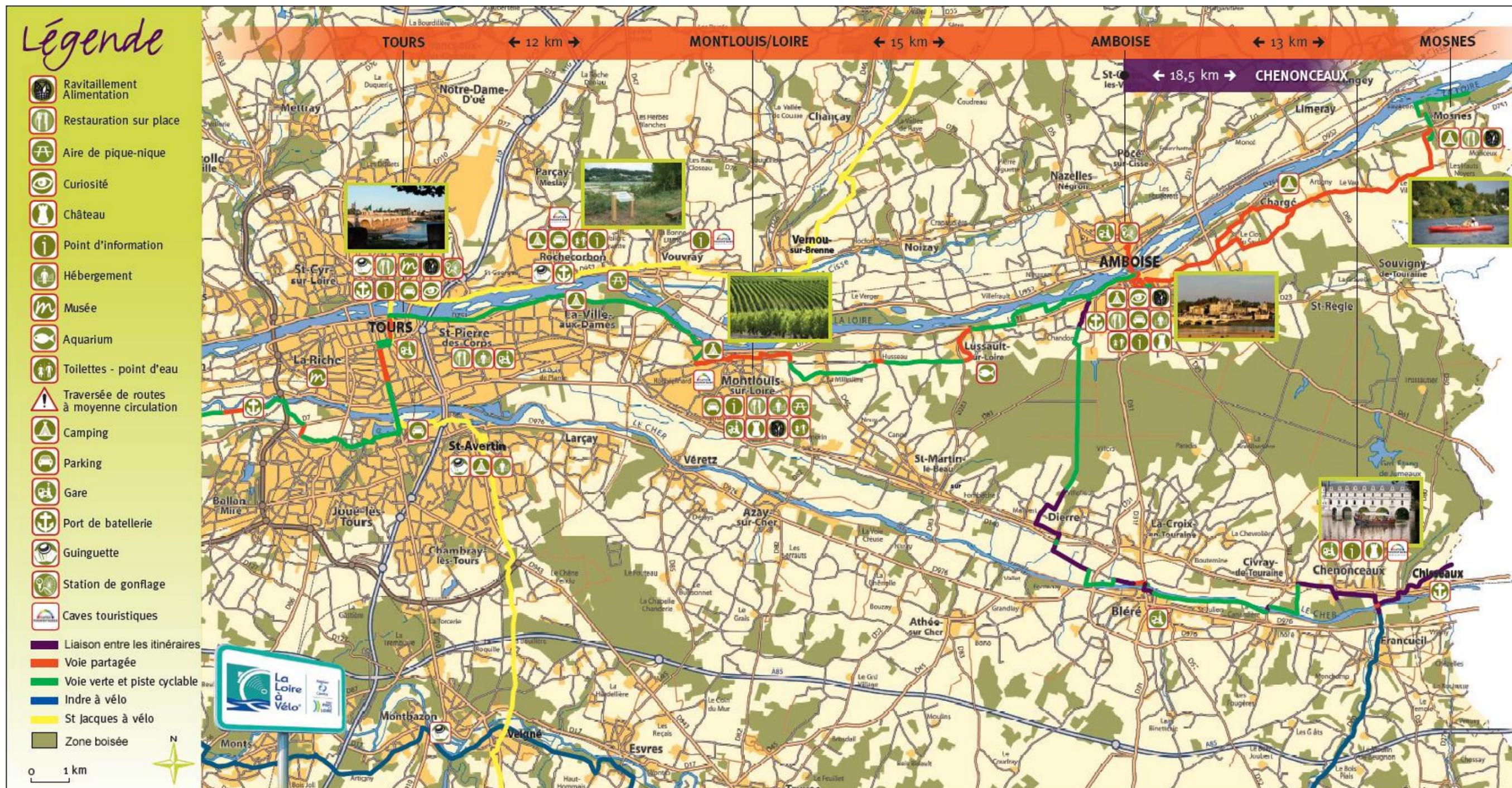
Le CRT a également lancé une nouvelle campagne de communication « Envie de... », depuis juin 2020, avec comme slogan : « C'est ça la Renaissance en Val de Loire », proposant des sorties canoë ou paddle sur la Loire, à proximité des sites culturels.

Source : <https://www.tourainfopro.com/> consultation septembre 2020.

Document 6 - Les toues cabanées (embarcations traditionnelles transformées en hébergement insolite) permettent la (re)découverte de la Loire grâce aux croisières fluviales



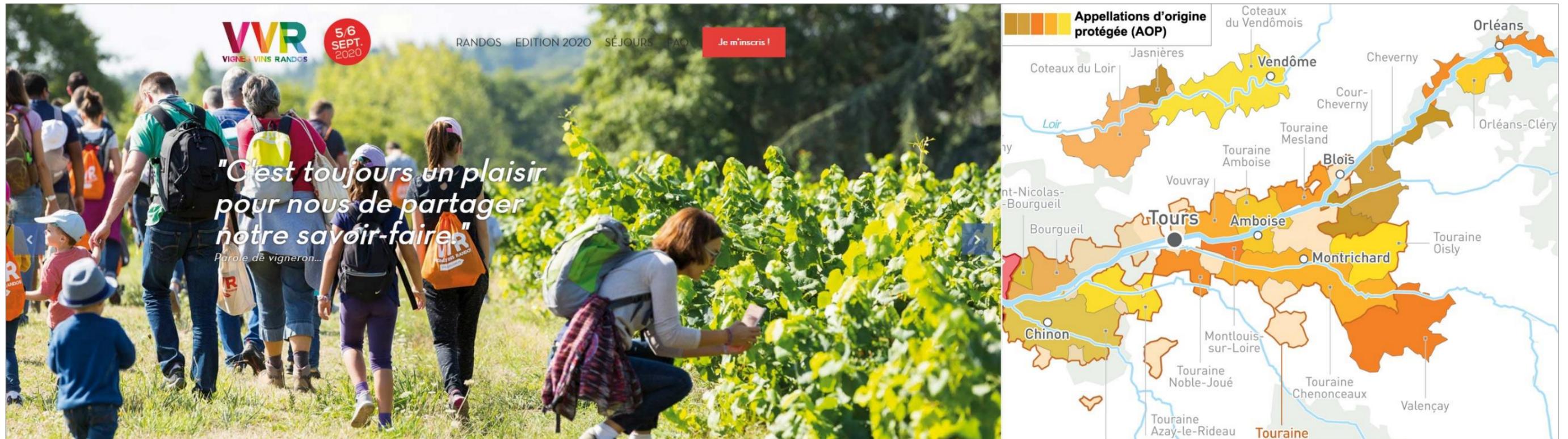
Source : blog de promotion Internet, consultation septembre 2020.



Grâce à « La Loire à Vélo » (900 km d'itinéraires à vélo le long du fleuve) le Centre-Val de Loire est devenu la première région européenne du tourisme à vélo, attirant plus d'1 million de cyclotouristes chaque année.

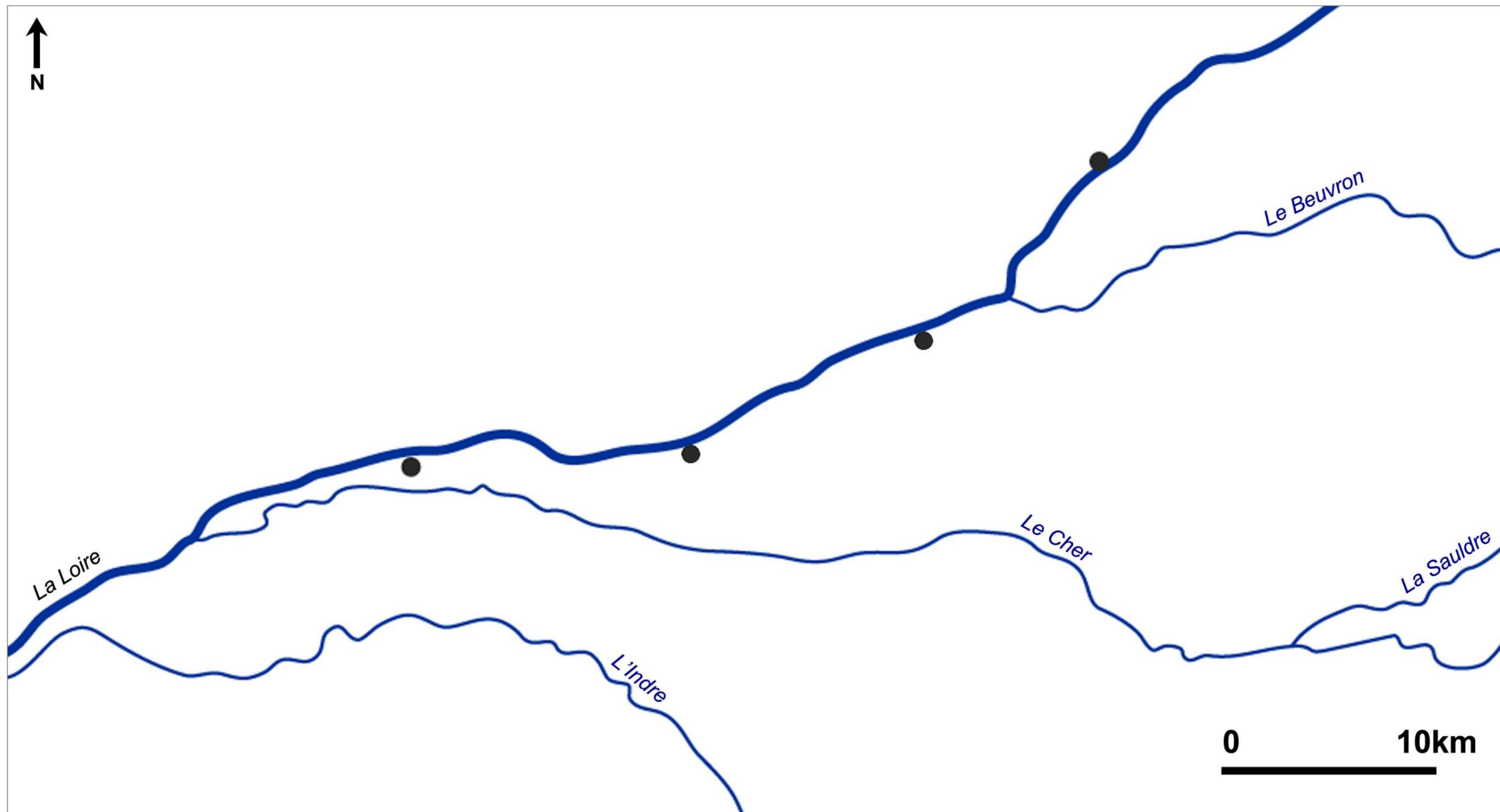
Sources diverses : <https://www.touraineloirevalley.com>,
<http://www.echappeesavelo.fr>,
 consultation 29 septembre 2020.

Document 9 - Vignes Vins Randos (VVR) : un rendez-vous œnotouristique en Val de Loire, orchestré par InterLoire (interprofession des vins du Val de Loire) et carte des appellations viticoles



L'idée : valoriser de façon ludique et pédagogique, l'investissement dans le développement durable du vignoble. Cette année, les seize balades organisées dans les vignes seront ponctuées de pauses « vertes », dévoilant l'engagement des vigneronns et maisons dans la préservation de leur terroir et le respect de leur environnement.

Source : <https://vvr-valde Loire.fr/> et www.vinsvalde Loire.fr/, consultation 29 septembre 2020.



À RENDRE AVEC LA COPIE